

UN MÉDIA GLOBAL CONNECTÉ à TOUS les PUBLICS

2018 UNE ANNEE DE PROXIMITE 2019

Depuis 2018, le média public s'est transformé pour aller plus loin à la rencontre des publics qui composent la communauté qui le mandate.

L'ambition quotidienne est de mieux cerner ce qui les motive, les enchante, les intéresse, les interpelle ou encore les inquiète. Pour y répondre, notre stratégie éditoriale s'ancre dans quatre approches spécifiques par public qui ne sont pas exclusives mais bien attentives et audacieuses.

Nous voulons favoriser le débat, donner la parole aux expert·e·s, aux porteur·euse·s de projets, aux citoyen·ne·s... sur les thèmes et les enjeux qui animent notre société et nourrissent la démocratie

Mais aussi divertir, partager des moments de plaisir, raviver la confiance, stimuler les initiatives locales et positives, lier les citoyens et citoyennes de notre communauté et les ouvrir au monde



NOS PUBLICS

RASSEMBLEMENT (NOUS)

PUBLIC EN QUÊTE DE RASSEMBLEMENT

La RTBF a qualifié ce public de « Nous » pour l'identifier aux personnes tournées vers des contenus qui se partagent et se vivent ensemble. Un public qui apprécie que l'information soit illustrée et discutée. Qui aime toutes les formes d'émotions : la fiction, les grands événements sportifs, le divertissement.

Son profil est davantage lié aux médias traditionnels avec un accompagnement en mode digital. Les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Une, Vivacité et Viva+.

Notre approche éditoriale par public

INFORMER, LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES ET LES NOUVEAUTÉS

Le JT de 13 heures reste le premier rendez-vous des Belges francophones pour suivre ce qui se passe chez nous et dans le monde. Il est suivi majoritairement en direct à 62 % (sur base du temps total de visions) contre 38 % à la demande, et pour 65 % sur le site Auvio et 35 % via l'App Auvio.

L'audience du JT de 19H30 reste homogène toute la semaine : il est regardé pour 54 %* en direct contre 46 % à la demande, et 62 % sur le site Auvio et 38 % via l'App Auvio.

Le magazine #INVESTIGATION creuse les sujets qui concernent les Belges et pose des questions sur l'évolution de notre société, avec rigueur, pertinence et impertinence. Cette émission a fortement progressé le mercredi soir sur La Une.

SITE INFO **1,7M** INTERNAUTES / MOIS
65,7M VISIONS / AN
9,5M VISIONS / AN

3,4M VISIONS / AN

Les Belges francophones sont de plus en plus nombreux à accorder leur confiance à l'information de la RTBF, une info qui analyse, décrypte et ouvre le débat autour des grandes questions d'actualité.



LE nouveau visage de l'info 1

Depuis le 10 décembre, à la suite d'un appel interne, Mariam Alard a rejoint l'équipe pour présenter le Journal Télévisé du weekend sur La Une, en alternance avec Laurent Mathieu. Ses qualités professionnelles, combinées avec sa force tranquille et sa façon d'aborder le monde d'aujourd'hui font d'elle une personnalité fédératrice.

#INVESTIGATION

262.352 TÉLÉSPEC-TATEUR·RICE·S POUR 11 NUMÉROS
263.613 VISIONS EN DIRECT ET À LA DEMANDE
39.456 ABONNÉ·E·S, 5,9% DE TAUX D'ENGAGEMENT
102.002 VISIONS SOIT 127 HEURES DE VISION JOURNALIÈRE



On n'a pas fini d'en parler, 2

le nouvel espace d'info sur VivaCité a pris place le 8 janvier. Chaque vendredi de 18 à 19h30, Patrick Weber et Sébastien Pierret reviennent sur l'information de la semaine, s'arrêtent sur les moments forts et donnent la parole aux experts pour mieux comprendre le monde qui nous entoure.

Ce que vous verrez ici, vous ne le verrez pas ailleurs ! 3

Dans un *Monde à part*, François Mazure a relevé le défi d'incarner la nouvelle offre d'aventure avec un tout nouveau concept pensé tant pour le linéaire que le digital.

En télé, l'accent est mis sur la belle image des endroits d'exception tout en la confrontant avec la réalité de terrain, de vie (gang, police...). Pour les réseaux sociaux, ce sont des plans en mode « vlog » (subjectifs) qui sont privilégiés pour favoriser le sentiment d'immersion. Du 20 juin au 29 août, sur La Une et Auvio.



Une nouvelle émission pour interagir avec le public 4

En janvier, la RTBF a lancé QR, fusion de « Questions en prime » et d'« À votre avis ». Le nom QR a été choisi car il fait référence au QR code mais aussi à l'abréviation de Questions/Réponses.

Ce nouveau rendez-vous permet au public de poser ses questions à des experts et de donner son avis sur ce qui fait l'actualité. Pour participer, rien de plus simple, les téléspectateur·rice·s scannent avec leur smartphone le QR Code

affiché sur l'écran et accèdent directement au sondage du jour via l'application Opinio. L'objectif de cette forme de débat est de faire le tri entre tout ce qui se dit sur les réseaux sociaux, entre autres, de parler des faits, de questionner les experts et de nourrir sa réflexion, même si elle est contraire aux propos échangés.



4

la une

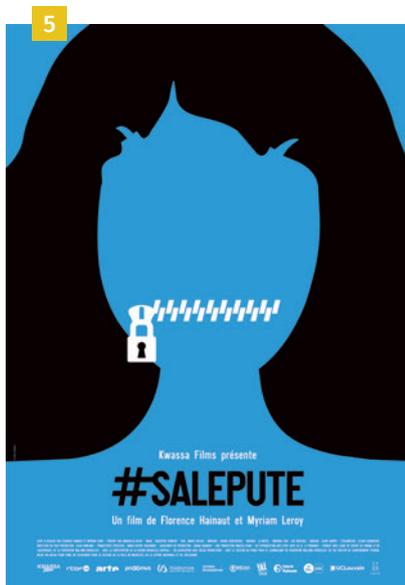
QR



UN VASTE CHOIX DE DOCUMENTAIRES POUR DÉCOUVRIR ET S'INFORMER

Un grain de sable dans la machine a précédé le débat de la première soirée de QR. Ce documentaire analyse une année de crise sanitaire, racontée par le virus lui-même (par la voix de Jacques Gamblin), et interroge l'avenir de notre démocratie. Sur La Une et diffusé également sur La Trois, dans le cadre de la semaine de la démocratie et sur Auvio.

#Sale pute 5, diffusé lors de la semaine consacrée au cyberharcèlement sur les médias, le 12 mai, sur La Une, pour mieux appréhender la haine qui s'exprime en ligne contre les femmes. Aujourd'hui, 73 % des femmes dans le monde ont subi des cyberviolences. Ce documentaire a reçu le Magritte en 2022.



Innommable, 6

La série documentaire, en 4 épisodes, consacrée aux 20 ans de la marche blanche et aux changements de société suite à l'affaire Dutroux, a été diffusée en prime time les mercredi 20 et 27 octobre dans le magazine #INVESTIGATION.

Le sport n'a pas été oublié avec *Le milieu de terrain sur le footgate*, diffusé le 29 septembre ou encore *Dejan Velkovic, confessions d'un repent*, le 16 décembre.



LA MISE EN LUMIÈRE DE LA RICHESSE PATRIMONIALE, CULTURELLE, ARTISTIQUE EN WALLONIE ET À BRUXELLES

Les espaces d'informations locales de l'après-midi sur VivaCité ont évolué pour alimenter l'envie de proximité des Wallon-ne-s et des Bruxellois-es. Les équipes travaillent désormais en étroite collaboration avec l'émission *Les Ambassadeurs* qui existe depuis 2015 le samedi à 13h30 sur La Une. Un atout supplémentaire à cette formule qui se prolonge de 14h30 à 17h en radio.

La saison 2 de *Ma Rue couche-toi-là* a apporté une touche de magie bien belge durant les fêtes.

Les **mardis de la planète** 7 pour parler des enjeux climatiques. De septembre à octobre, jusqu'à la COP26, des documentaires ont été diffusés à 22h55 sur La Une et disponibles pendant 30 jours sur Auvio, pour apporter un éclairage sur les questions climatiques. Cette émission présentée par Gwenaëlle Dekegeleer a abordé les importants défis écologiques auxquels nous faisons face aujourd'hui mais aussi des pistes de solutions.





8

Michaël Pachet et Camille

Delhaye 8 sont aux manettes de ce rendez-vous, accompagnés par des ambassadeurs dans les différentes régions. Une émission qui se décline également sur les plateformes digitales pour faire rayonner les talents locaux, proposer des activités, des recettes du terroir, des artisans, des bons plans à (re)découvrir...

Cet été, Fanny Jandrain est montée à bord de l'émission dialectale *Stoemp, Pèkèt et des Rawettes* de La Une, qui met à l'honneur les régions, leurs habitants, leurs dialectes... et leur humour.

En février, **Tout le Baz'Art** 9 et Joëlle Scoriels ont fêté l'anniversaire de Bouli Lanners dans son atelier de peinture et en octobre, la 100^e a été célébrée aux côtés de Charlie Dupont, l'acteur qui sait philosopher. Un rendez-vous diffusé sur La Une, Arte Belgique et disponible sur Auvio. Lancé en janvier 2018, ce programme connaît une tendance positive, entre autre à travers les sites et les articles relatifs à cette émission.

DES SÉRIES ET DES FICTIONS BIEN DE CHEZ NOUS...

Les propositions choisies avec soin par les équipes de programmation continuent d'être audacieuses et abordent des thèmes parfois sensibles, qui parlent de sujets de société. Des fictions qui permettent aussi de plonger dans un bain d'humour qui n'existe nulle part ailleurs car teinté d'une couleur bien de chez nous.

Chez Nadette 10, la fiction 100 % wallonne sous forme de 50 capsules de 3 minutes a été diffusée avant le JT de 19H30 sur La Une et disponible sur Auvio. Une série belge au cœur, transgénérationnelle, sincère et authentique, une histoire de femmes teintée de la saveur du Wallon au gré des confidences !



10



9

TOUT LE BAZ'ART

30.376

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S EN MOYENNE



NOS PUBLICS

RASSEMBLEMENT (NOUS)



La nouvelle série belge **Coyotes** **11** a débarqué le dimanche 16 mai sur La Une !

Une série de six épisodes, portée par un casting jeune, un véritable thriller tourné dans nos contrées et disponible en audiodescription, avec le Fonds FWB-RTBF pour les séries belges, le soutien de Film Fund Luxembourg et la participation de Wallimage et Screen.brussels.

En avant-première exclusive sur Auvio, dès le 12 mai, cette série a attiré un public plus jeune, 15-44 ans ; la consommation différée représente 43 % de la consommation totale, certainement pour le deuxième épisode.

... et des coproductions RTBF pour s'évader et s'interroger

Le tour du monde en 80 jours, **12** l'occasion de faire vivre le roman de Jules Verne, pendant huit épisodes d'aventures avec des personnages hauts en couleurs, diffusé à partir du 5 décembre sur La Une. Une coproduction internationale.

Service volé raconte la bataille judiciaire menée par la jeune prodige du tennis féminin Isabelle Demongeot contre son entraîneur. Le 18 novembre sur La Une.

Mon ange, Prix de la Meilleure série 52 minutes au Festival de la Fiction de La Rochelle, est une série de quatre épisodes, pleine de suspense, portée par Muriel Robin, et diffusée le 28 octobre.

L'adaptation de la série canadienne **Fugueuse** traite de la prostitution adolescente, de l'accès aux images pornographiques, du malaise adolescent en général, de la communication avec les parents, mais aussi du rôle parfois destructeur et dévastateur des réseaux sociaux. Cette série de 6x52' a été diffusée à partir du 19 septembre sur La Une.

HPI cette série de huit épisodes a rassemblé un public nombreux tous les mardis dès le 20 avril sur La Une, curieux de suivre les aventures de cette jeune femme à haut potentiel intellectuel.



LE PLAISIR D'ÉCOUTER DES HISTOIRES EN MODE PODCASTS

C'est pas du cinéma, **13** une série de podcasts qui donne la parole aux personnes atteintes d'un handicap. En tête à tête, autour d'un film choisi, la discussion s'établit pour appréhender le ressenti, les sentiments des personnes handicapées, en regard de leur représentation dans l'audiovisuel. La Une, VivaCité, Auvio (voir p. 74)



Le temps d'une histoire, **14** Patrick Weber a décidé d'écrire l'histoire au féminin, en allant sur les traces de dix destins de femmes, connus ou mystérieux, des destins de femmes de pouvoir comme celui de Grace Kelly, Brigitte Macron, Arletty, la Reine Victoria... Dès le 27 décembre sur Auvio.



DES RENDEZ-VOUS POUR RIRE, CHANTER, CÉLÉBRER ENSEMBLE

Les moments festifs ont cette année encore été compliqués par la crise sanitaire. Cela n'a pas empêché d'être présent-e-s et de connecter les talents de la FWB avec leurs publics désireux de les entendre, ou de rencontrer des artisan-e-s et visiter des lieux incroyables, parfois cachés en Wallonie et à Bruxelles ;

Le 7 mai dernier, la **Fête de l'Iris** ¹⁵ n'a pas hésité à se réinventer en proposant une (re)découverte innovante et musicale de la Région de Bruxelles-Capitale. Avec 15 showcases virtuels filmés dans des lieux patrimoniaux bruxellois surprenants tels que la Basilique de Koekelberg, le Palais de Charles de Lorraine... Ces showcases ont été disponibles sur Auvio dès le 8 mai et pendant 1 mois.

Comme l'an passé, sur La Une et Vivacité, six visages de la RTBF se sont succédé pendant l'été pour présenter le village de Wallonie qui, à leurs yeux, est le plus beau d'entre tous. Une compétition toute amicale qui a couronné Crupet du titre de **Mon plus beau village**. ¹⁶

Le samedi 18 septembre, Sara De Paduwa à Liège, Fanny Jandrain à Namur et Bruno Tummers à La Louvière ont animé une émission spéciale **Fêtes de Wallonie**, et fait vivre en direct l'ambiance d'avant concert.

Le 24 septembre, après une édition 2020 particulière, le **Rendez-vous Grand-Place** a retrouvé son public pour célébrer le 50^e anniversaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'émission a une nouvelle fois mis à l'honneur les artistes francophones qui font rayonner la FWB à travers le monde.

Les Associés ont signé leur retour avec *Les Associés du Week-end*, en novembre, une nouvelle formule musicale pour ce divertissement familial animé par Sara de Paduwa sur La Une, le samedi et le dimanche à 18h30.

Le 29 décembre, des humoristes de renom ont répondu présent-e-s pour célébrer les 10 ans du FIRL enregistrés sur la magnifique scène du Forum de Liège, devant un public ravi de retrouver les salles de spectacles sur La Une.



Née le 27 septembre 2019, VIVA+, la radio digitale et petite sœur de VivaCité dédiée aux succès des années 60 & 70, a célébré ses deux ans. À cette occasion, elle s'est offert une nouvelle grille des programmes.

15



187.816

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S

16



15 x 33

MINUTES

10

LIEUX PATRIMONIAUX



Notre approche éditoriale par public

PUBLIC DES PASSIONNÉ·E·S

La RTBF a qualifié ce public d'«Affinitaire» parce qu'il apprécie de prendre son temps pour approfondir. Un public qui s'intéresse à l'information, qui analyse et qui débat mais qui aime aussi les fictions, les documentaires, les podcasts qui lui parlent d'histoire ou qui lui racontent le monde de demain.

Il choisit ses contenus en mode linéaire ou non ; les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Trois, la Première, Classic 21 et Musiq3.

UN TALK INFO POUR PROVOQUER DES DÉCLICS

Depuis la rentrée de septembre, La Première de 17h00 à 19h00, et La Trois à 19h, proposent, chaque soir de la semaine, une nouvelle émission commune : DECLIC. Des chroniqueurs et invités se retrouvent autour de Julie Morelle et d'Arnaud Ruysen pour décoder, débusquer et débattre, avec pour objectif celui de mieux comprendre l'actualité et d'élargir les horizons. Sur base du temps



total de vision, l'émission est regardée pour 35 % en direct contre 65 % à la demande et pour 43 % sur le site Auvio, 21 % via l'app Auvio et 32 % via les articles.



L'HISTOIRE CONTINUE 1

Chaque samedi, sur La Première, *L'Histoire continue* revient sur un fait d'actualité qui a marqué ces dernières décennies et touché les Belges. Hélène Maquet et Bertrand Henne fouillent les journaux télévisés, les émissions spéciales, les longs reportages, pour retrouver les faits d'actualité en compagnie d'expert·e·s, de journalistes, de témoins de l'époque pour raconter les événements qui ont traversé le temps.

LE PLAISIR D'ÉCOUTER DES HISTOIRES EN MODE PODCASTS

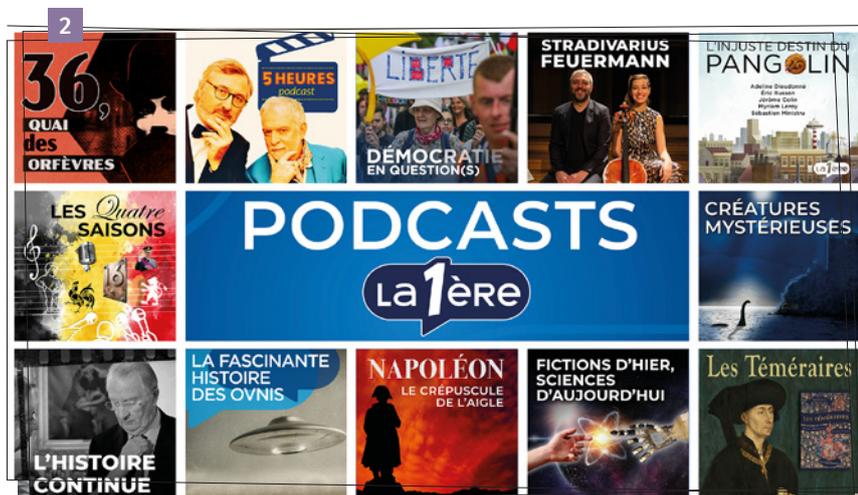
dès janvier sur la page Podcats de La Première, sur Auvio et les plateformes de podcasts.

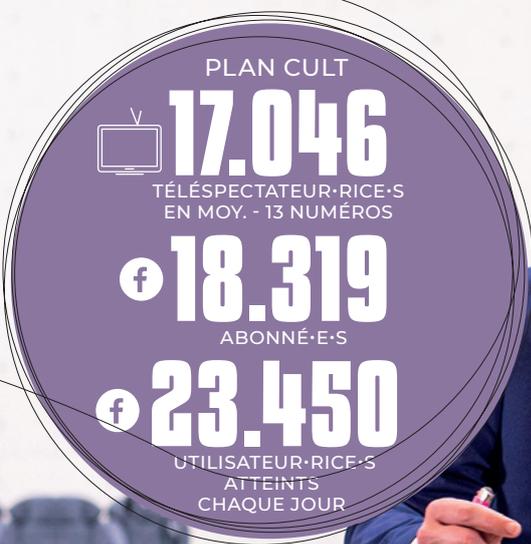
Planet great again Qu'attendre de Joe Biden sur le climat ? Une série de 4 épisodes proposée par Ghizlane Kounda, avec Jonathan Rémy.

Ne me quitte pas :

Bruxelles et l'exode urbain, qui explore le phénomène de l'exode urbain. Un podcast de 5 épisodes de 10 minutes, de Aline Wavreille et Jérémy Bocquet.

Les quatre saisons, le podcast hebdomadaire qui vous raconte la politique belge à l'ère de la Vivaldi. Chaque semaine, Baptiste Hupin et Himad Messoudi explorent





les différents cycles de l'actualité politique avec l'habillage sonore des « quatre saisons » de Vivaldi.

3

Tout ça m'est Tergal, un podcast déjanté en 10 x 5 minutes, animé par Jean-Luc Fonck qui retrace avec maestria l'histoire du rock à travers les costumes portés par ses plus illustres représentant.e-s, une écoute en mode série à 8h30 sur Classic 21 et disponible en binge sur Auvio et classic21.be.

Au-delà du mythe, cinq sopranos racontent des récits et des légendes avec un autre regard pour plonger au-delà de l'histoire qu'on connaît, sur Musiq3, Auvio et les applications podcasts. Et bien d'autres encore !

LA 100° DE PLAN CULT 3

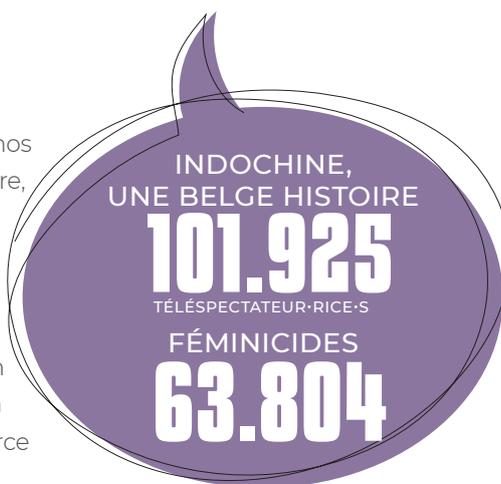
L'émission qui fait rayonner les artistes belges bien au-delà de nos frontières a offert, le 20 novembre, un rendez-vous exceptionnel pour célébrer le 100^e numéro. Félicien Bogaerts a été entouré d'une pléiade d'artistes belges et d'Alex Vizorek comme parrain de l'émission, avec pour décor la prestigieuse Bourse de commerce de Paris.

REGARD SUR LA SOCIÉTÉ

Dans *Regard sur*, Julie Morelle pointe chaque lundi une thématique qui pose question dans notre société actuelle (sexualité, média, mobilité, économie, environnement, éducation, santé, etc.) et propose deux documentaires sur le sujet. Une fois par mois, la thématique abordée fait l'objet d'un débat. Ce rendez-vous documentaire progresse sur tous les publics, et principalement sur le public curieux et désireux d'approfondissement.

UN TEMPO EN TOUS GENRES

Les rendez-vous 'Tempo Rock' et 'Tempo Classic' ont fusionné dans un seul rendez-vous le mardi. Caroline Veyt et Fanny Gillard ont proposé des artistes de tout style musical : Presley, Brassens, Françoise Hardy ou Pavarotti, avec des documentaires sur des artistes de renom et des concerts dans des lieux exceptionnels. *Tempo* s'est aussi décliné en prime, avec des soirées événementielles comme les 30 ans de la disparition de Freddy Mercury, le 24 novembre ou le Concert de Noël au Palais royal, et en complémentarité avec La Première, Classic21 et Musiq3. Le 30 novembre, à l'occasion de son entrée dans le panthéon, La Trois a diffusé le documentaire *Joséphine Baker, première icône noire*. 4



4



NOS PUBLICS

PASSIONNÉ·E·S
(AFFINITAIRES)

UNE BELLE BANQUETTE POUR
HEP TAXI !



5

Le dimanche 24 octobre sur La Trois, c'est l'épidémiologiste Marius Gilbert **5** qui s'est installé sur la banquette du désormais célèbre taxi. Un visage qui est entré dans le quotidien des Belges en mars 2020, qui a raconté cette expérience mais aussi ses passions. En novembre, l'écologiste Bertrand Piccard ne rechigne pas à l'aventure de raconter son parcours le temps d'un trajet. Et une belle rencontre avec la violoncelliste Camille Thomas qui s'est prolongée à Flagey avec Le Voyage du Stradivarius **7** dans le cadre de Viva for Life **8**. Pour ne citer que ceux-là !



8



6

SALUT LES COPIONS ! **6**

Depuis le 1^{er} septembre, Walid anime un nouveau jeu qui réunit une bande d'élèves plutôt potaches. Au programme : culture générale, histoire, géo, langue française, musique, actus... le tout rythmé d'exercices, d'exposés, d'interros surprises, pour offrir une récréation de fin d'après-midi sur La Première.

DES SOIRÉES À THÈME

Avec Classic ciné, le mardi, le public peut (re)découvrir des films et des auteur·rice·s qui font partie du patrimoine cinématographique : western, film musical, mélodrame romantique, chef d'œuvre holywoodien...

Le jeudi est le jour du film contemporain **9 10 11 12** qui séduit de plus en plus les amoureux du 7^e art.



50.860

PERSONNES EN MOYENNE
SUR 14 SOIRÉES.

LE DOC DU BOURLINGUEUR **8**

mené par le globe-trotteur infatigable a célébré le 1^{er} janvier ses 30 ans ! L'occasion de voyager en revoyant les séquences emblématiques des *Carnets du Bourlingueur*.

Le 25 décembre, Jean-Luc Fonck, l'archiviste en chef, a animé *Le Grand Quiz* entouré de deux équipes de choix : Philippe Geluck-Maureen Dor et Adeline Dieudonné et Jérôme de Warzée-Armelle Gysen et Philippe Lambillon. Une émission placée sous le signe de l'humour, un brin nostalgique, coanimée avec Jacques Mercier, sur les archives de la RTBF, diffusée sur La Trois. **13**



13

Fame

D'ALAN PARKER

56.343

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S - 15 DEC.

9



10

L'ÉCONOMIE DU COUPLE

46.375

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S - 16 SEPT.



11

MAUDIE

71.655

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S - 14 OCT.

"Jeremiah Johnson"

12



DE SIDNEY POLLACK

69.988

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S - 13 OCT.

7

LE VOYAGE DU STRADIVARIUS FEUERMANN

La 1ère



LES RENDEZ-VOUS CULTURE, MALGRÉ LES MESURES SANITAIRES

Kiosk, le magazine des arts de la scène, s'est mis aux couleurs d'Avignon pour proposer trois soirées événementielles en plein cœur du festival. Chaque semaine de juillet, *Kiosk* nous a emmenés dans les coulisses des répétitions jusqu'aux trois coups

avant la montée des artistes sur scène. Ensuite, La Trois s'est mise dans les conditions du direct, pour offrir, en exclusivité, trois créations de la Fédération Wallonie-Bruxelles présentes au Festival et au Théâtre des Doms, sur La Trois et Auvio.

Alors que la Foire du Livre n'a pas eu lieu, un festival avec des rencontres en ligne est organisé. La RTBF a réalisé une émission spéciale en studio présentée par Laurent Dehossay dans le cadre du *Prix Première*. ¹⁴



Le 23/07 :
La dernière nuit du monde de
Fabrice Murgia
et **Laurent Gaudé**
depuis le Cloître des Célestins



2166

JEUNES 12-15 ANS
INSCRIT·E·S

Catherine Locandro ¹⁵, une autrice française qui a fait de la Belgique sa seconde patrie, est la lauréate du prix *Première Victor du livre Jeunesse*, un plébiscite du public de jeunes lecteurs et lectrices de 12 à 15 ans. C'est la troisième édition soutenue, par ailleurs, par une campagne de promotion diffusée sur La Première et toutes les plateformes.



Le 16/07 :
Kingdom
d'**Anne-Cécile**
Vandalem
depuis la Cour
du Lycée St-Joseph



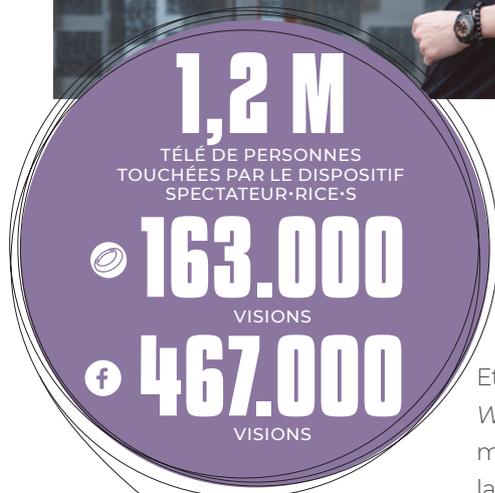
Le *Concours International Reine Elisabeth* a eu lieu sans public mais pas sans ingéniosité ! À côté des passages des candidat·e·s aux différents stades du concours (La Trois, en streaming sur Auvio ou Musiq3), d'autres rendez-vous ont eu lieu : Patrick Leterme et le dessinateur Etienne Duval et leurs capsules didactiques et ludiques de 3 minutes ; ou encore la diffusion de la finale sur Twitch et Timothy Chooi, ¹⁶ ancien candidat du Concours, comme Caster/host a commenté en direct la prestation des candidat·e·s.

Happy, Le Festival Musiq3 ^{17 18} à Flagey s'est tenu en présentiel dans le respect strict des mesures sanitaires, et 4000 festivalier·ère·s l'ont suivi dans différents lieux (Flagey, Théâtre Lumen et Abbaye de la Cambre).

+4.000
FESTIVALIER·ÈRE·S



16



11
CONCERTS

4
CAPTATIONS
MUSIQ3 ET TV COM

Et le *Festival Musiq3 Brabant Wallon* ¹⁹ a rythmé les lieux sur le même thème à Ottignies-Louvain-la-Neuve, Villers-la-Ville, Nivelles, Wavre, Genappe, Tourinnes-la-Grosse et Thorembais-les-Béguines.



17



19



18



NOS
PUBLICS

JEUNES ADULTES

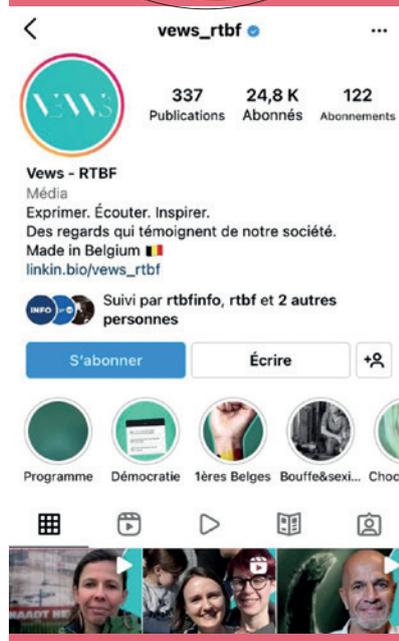
PUBLIC DES JEUNES ADULTES (PUBLIC DE CONQUÊTE)

Âgé entre 25 et 44 ans, ce public « Jeunes Adultes » a grandi en partie avec la télévision, mais également avec un accès à toute heure à du contenu en ligne. Dans cette tranche de vie c'est la fin du cursus scolaire ou la recherche d'un premier emploi, l'entrée de plein pied dans la vie active. Ce public est friand de fun tout autant que de contenus authentiques, engagés. Il est sensible aux personnalités charismatiques et inspirantes. Le média digital TipiK lui est dédié.

Notre approche éditoriale par public



Vews reste stable en télévision et continue d'attirer un public plus large en non linéaire sur la page Facebook et le compte Instagram de l'émission ou encore sur Auvio. Sur base du temps total de vision, l'émission est regardée pour 11 % en direct contre 89 % à la demande, et pour 38 % sur le site Auvio, 62 % via l'App Auvio et 1 % via les articles sur les sites RTBF.



LE DOCUMENTAIRE CONTEMPORAIN

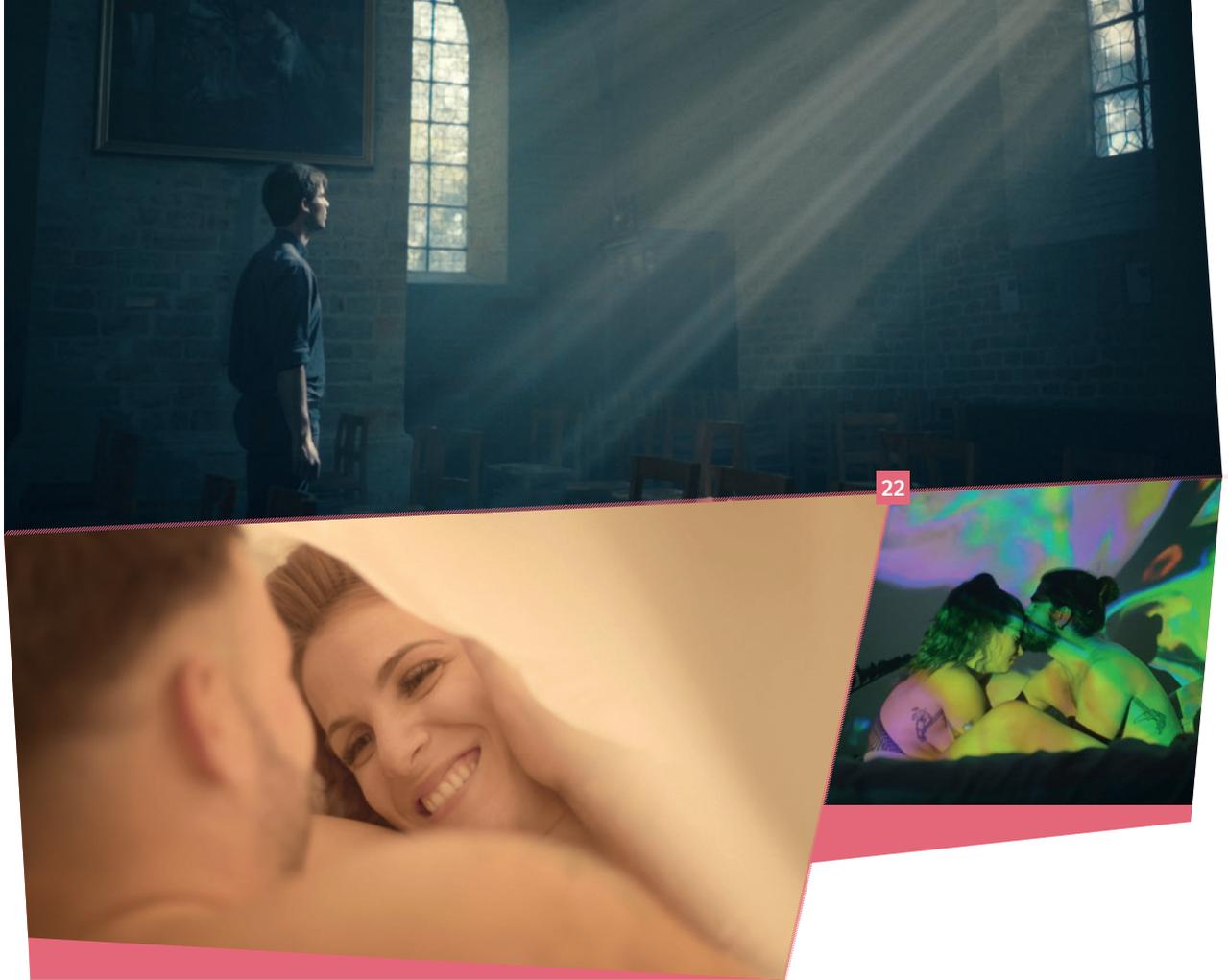
Les enquêtes de Martin Weil ²⁰ restent des documentaires qui plaisent, principalement les sujets de société qui viennent se placer en tête des meilleures audiences.

Le 9 novembre, une série de trois épisodes de la BBC a raconté le voyage de Greta Thunberg ²¹ pour explorer la science du réchauffement climatique et défier les dirigeants du monde entier en appelant à l'action.

GRETA THUNBERG,
UN AVENIR POUR
LA PLANÈTE

73.282
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S





DES DOCUMENTAIRES, EN LINÉAIRE OU NON
TipiK Love, observer l'amour pour ce qu'il est ²²

Dans cette websérie documentaire, Malou Vandercammen nous a embarqué·e-s à la rencontre de personnes pour qui l'amour ne ressemble en rien au schéma traditionnel et habituel. Une série bienveillante et pleine d'authenticité de 8 épisodes qui permet une réflexion plus large sur la déconstruction de notre éducation sentimentale.

Cette websérie est une des gagnantes de l'appel à projet dans le cadre du plan #restart. L'émission a été regardée 100 % à la demande, et pour 62 % sur le site Auvio et 38 % via l'App Auvio, par 57 % d'hommes et 43 % de femmes.

Commises d'Office ²³, *au cœur du Palais de Justice*

Trois avocates nous emmènent dans leur cabinet, où elles s'entretiennent avec leurs clients, d'audition en audition et dans les tribunaux et salles d'audience

du Palais de Justice. La caméra les accompagne pour inviter le-la spectateur·rice à plonger dans le métier d'avocat pro deo, aujourd'hui, à Bruxelles. Un documentaire diffusé en exclusivité sur Auvio.



NOS PUBLICS

JEUNES ADULTES

Des nouveautés et des incontournables moments de divertissement ²⁴

My Tiny restaurant, une combinaison de talent et d'esprit entrepreneurial

Ouvrir un restaurant, c'est le rêve de bon nombre de passionné-e-s de cuisine. Seulement pour mener à bien un tel projet, le talent culinaire seul ne suffit pas, il faut avoir un concept mais aussi une âme d'entrepreneur-euse. Dans cette nouvelle émission culinaire, lancée en décembre et animée par Sélim, dix équipes se sont affrontées lors d'une compétition exceptionnelle au cours de laquelle elles ont dû créer la carte, le restaurant, le concept dans une version « tiny » de leur rêve. Sur base du temps total de vision, l'émission a été regardée 21 % en direct contre 79 % à la demande, et autant par les hommes que par les femmes, principalement des jeunes adultes.

MY TINY RESTAURANT
SUR 5 DIFFUSIONS



58.037

INDIVIDUS



71.000

VISIONS < 3SEC



70.000

VISIONS < 3SEC



Comment perce-t-on dans la musique aujourd'hui ? Qu'est-ce qui fait notre spécificité ?

Focus sur les métiers de la musique

L'émission a aussi été l'occasion de faire la part belle aux métiers et aux talents méconnus du monde de la musique en FWB, pour découvrir : un réalisateur de clips, un ingé son, un musicien.

Une semaine noir jaune rouge musicale ponctuée par la Belgian Music Night, le 2 février, sous forme de docu musical, pour célébrer les artistes émergents. À travers différentes interviews, tou-te-s les protagonistes du milieu de la musique ont tenté de répondre aux questions : Qu'est-ce que la musique belge francophone en 2021 ?



24



LE GRAND CACTUS



L'émission de divertissement présentée par Adrien Devyver et Jérôme de Warzée et leurs chroniqueurs continue de revisiter l'actualité belgo-mondiale avec un humour bien de chez nous. Deux nouvelles séquences ont fait leur apparition en septembre : « Enquête intime » et « Instanya ».

f 1.410.000
ABONNÉ·E·S

📷 136.000
ABONNÉ·E·S

▶ +250.000
ABONNÉ·E·S

🎵 52.000
ABONNÉ·E·S

Les spectacles diffusés en alternance avec *Le Grand Cactus*, en fin d'année, le jeudi sur Tipik ont rencontré leur public.

VOO RIRE FESTIVAL
105.500
TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S
9,9 % JA



NOS PUBLICS

JEUNES ADULTES

LE PLAISIR S'ÉCOUTE AUSSI

Réveil de Tipik ²⁵

Depuis le 23 août, Marco est aux commandes dès 6h en compagnie de François de Namur et d'une nouvelle voix : Lara Bellerose.

Habitée des Libres antennes sur Tarmac, la co-animatrice de VINZ a troqué son horaire de soirée pour rejoindre l'équipe de la matinale de Tipik. Une évolution cohérente au sein des publics de conquête de la RTBF.

72.621

ÉCOUTES EN REPLAY

jam.
rtbf

f **3.898**

ABONNÉ·E·S ET UN
TAUX D'ENGAGEMENT
MOYEN DE 6,6 %

La radio diffusée sur le web et en DAB+ depuis septembre 2019 est un condensé de musique et de découvertes, dévolue aux artistes émergents et aux propositions alternatives.

Son ambition est de jouer un rôle de défricheuse de toutes les musiques : électroniques, urbaines, indie rock et indie pop comme de la world music, des soundtracks ou encore des nouvelles scènes jazz avec une attention particulière portée aux artistes belges.

Des articles et des interviews consacrés aux artistes sont à retrouver sur le site www.rtbf.be/jam et depuis le 11 janvier sur la page Facebook. Le streaming est en croissance avec **+ de 224.000 connexions** au flux de Jam.

DES PODCASTS QUI QUESTIONNENT

Entre anecdotes cocasses et partages intimes, *Lili Mirezmoi* questionne, pendant dix épisodes, la/les sexualités au travers de témoignages variés, sans tabou ni langue de bois, disponibles sur Auvio, la page podcast de Tipik, et les applications de podcast.

Il serait une fois ²⁶ propose une relecture originale des contes de fées à travers le regard de cinq femmes. Ces contes revisités incarnent des valeurs inspirantes pour les nostalgiques des histoires qui ont bercé leur enfance mais conscients de leur essence sexiste.



LE RÉVEIL DE
TIPiK

« Il serait une fois » : Une série podcast en 5 épisodes 100 % féminins et féministes qui a été lancée le 8 mars et disponible sur Tipik, Auvio, et vos applications mobiles.



26



DES SÉRIES A GOGO

En novembre, la mini-série à succès **Chernobyl**, consacrée par deux Golden Globes et un Emmy Award, a débarqué sur Tipik et a rencontré un vif succès.

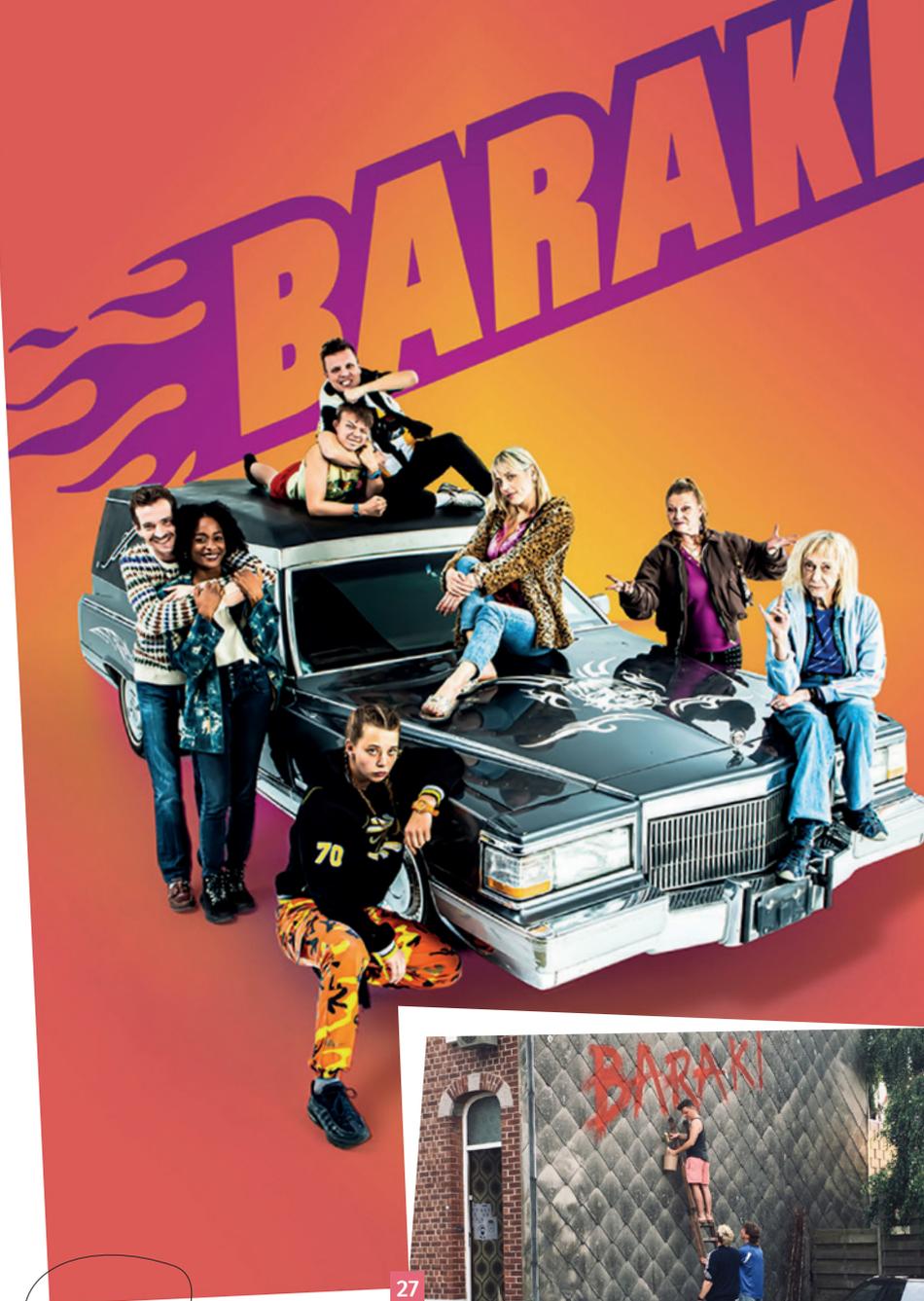
154.668

TÉLÉSPECTATEUR·RICE·S
5 ÉPISODES

Issue du fonds FWB - RTBF, par son humour et son authenticité cette série est automatiquement certifiée bien de chez nous.

Baraki ²⁷, c'est l'histoire de la famille Berthet, un véritable clan haut en couleur, qui va affronter les aléas de la vie, dans un rythme fou, avec des personnages aussi déjantés qu'attachants.

La série a été disponible en intégralité dès le 1^{er} septembre sur Auvio et sur TipiK tous les dimanches dès le 12 septembre à 20h10. Avec le soutien du plan #restart et de La Fédération Wallonie-Bruxelles



20 382.197

ÉPISODES
DE 26 MINUTES

VISIONS EN VIDÉO
EN DIRECT ET
À LA DEMANDE



28

Friends, the reunion ²⁸

La série la plus populaire des séries TV a réuni les acteurs mais également des personnalités pour un show de 1h40 qui a été diffusé en exclusivité d'abord sur Auvio, le 13 juin, en version sous-titrée et ensuite sur TipiK en télé le 20 juin. Pour combler les fans, une sélection des meilleurs épisodes des 10 saisons confondues a été diffusée lors de deux nuits spéciales en avant-première de l'événement.

Séries > Comédie

FRIENDS

1 vidéos + Favoris

Les acteurs de FRIENDS, Jennifer Aniston, Courteney Cox, Lisa Kudrow, Matt LeBlanc, Matthew Perry et David Schwimmer sont de retour sur le plateau mythique de la série - le plateau 24 - dans les studios Warner de Burbank pour une émission spéciale consacrée à la série tant aimée: FRIENDS: THE REUNION. Plus >

Sur le même thème

71.000

VISIONS



NOS
PUBLICS

JEUNES ADULTES

LE SPORT SUR TIPIK
MAIS PAS QUE...

100%SPORT

100% sport, 29 30

Présenté par Bénédicte Deprez & Jérémie Baise, ce magazine fait la part belle aux exploits sportifs du week-end, avec un maximum d'interviews, de belles histoires sportives et une ouverture vers les nouveaux sports dont ceux plus extrêmes, tous les dimanches, à 18h30 sur Tipik !

6,9

PDA + 11% DEPUIS SEPT.

f 770.000

VISIONS /JOUR



Tokyo, ravivons la flamme

Pendant l'été, la RTBF a plus que jamais ouvert ses antennes au sport dans toute sa diversité. Du 23 juillet au 8 août, Tipik a été la chaîne des JO. Les compétitions et les grands événements ont été suivis en direct, avec Christophe Delstanches comme maître de cérémonie pour guider les téléspectateur-riche-s tout au long de la journée.

TOKYO 2020 - LE MAG

a été le rendez-vous quotidien présenté à 20h05 par le duo de choc sur Tipik. Une vraie fête de l'olympisme, pour suivre les exploits des Belges, les immanquables du jour, les à-côtés parfois insolites et nos envoyés spéciaux sur place qui ont recueilli les réactions et témoignages de nos athlètes.

En complémentarité avec La Une et Tipik, le sport a aussi vibré sur Auvio avec des compétitions en direct sur Auvio « Sport » avec les événements classiques des JO, Auvio « Team » qui a proposé la plupart des compétitions de sports collectifs, et Auvio « Fun », pour découvrir de nouveaux sports comme le surf, l'escalade, le skateboard et bien d'autres. La cérémonie d'ouverture a quant à elle été transmise sur La Une, qui a également été relais des matches des Belgian Cats et des Red Lions.

29





31

En radio, dans les matinales de La Première et de VivaCité, nos journalistes ont relayé les événements incontournables qui marquèrent chaque journée Olympique. Tout au long de la journée les performances des Belges étaient annoncées et vers 18h00, le condensé olympique résumait tout ce qu'il fallait savoir sur la progression de ces jeux. La couverture digitale sur RTBF/sport et les réseaux sociaux a été particulièrement intense, avec des articles de fond, des analyses, et des explications sur les sports moins connus, comme des portraits pour mieux connaître les athlètes qui défendent les couleurs de la Belgique.

Athlètes d'exception, passion et inspiration.

En clôture de ce bel été sportif, la RTBF a largement couvert les Jeux Paralympiques ³¹.

En prologue de l'événement, Tipik a proposé trois magazines exceptionnels consacrés à nos athlètes belges. Durant toute la quinzaine des Jeux, un magazine quotidien a été diffusé en prime time.

+ 32H

DE FLUX EN DIRECT

La couverture des Paralympiques s'est conclue par deux documentaires « Bilan » de 52 minutes chacun. L'occasion de mettre en lumière des valeurs de dépassement de soi, de combativité, de passion et de solidarité, valeurs inspirantes pour les sportifs valides et moins valides.



Notre approche éditoriale par public

C'EST LA
BASE

PUBLIC DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Ce public est totalement digital, il a grandi avec un écran entre les doigts. Il est axé sur l'affirmation de soi, les réseaux sociaux deviennent son lieu de prédilection. Quand ils ou elles regardent la télévision c'est avec leurs parents ou en groupe, pour des moments d'exception. Ce public couvre les enfants (3-12 ans), les ados (13-17 ans) et les adultes en devenir (18-24 ans) qui fonctionnent avec leurs codes et leurs aspirations propres. Les média de prédilection sont OUFtivi en mode TV et en digital et Tarmac, totalement digital. Avec un nouveau venu : RTBF Ixpé !

LA MISE À JOUR DE TON ACTU À LA SAUCE TIKTOK !

Déjà bien présente sur Facebook, YouTube, Instagram, l'info RTBF a débarqué le 23 octobre sur TikTok, un des réseaux sociaux les plus populaires au monde, avec une offre info dédiée aux adolescent-e-s. L'objectif visé est de répondre aux besoins d'informations fiables et ouvertes des ados de 13 à 17 ans qui oscillent entre l'enfance et l'âge adulte, et qui veulent se sentir écoutés et respectés.

- ▶ **De l'actu chaude** décortiquée par Justine Hermans, liée à des thématiques de société avec des publications touchant à l'écologie, aux nouvelles technologies, à la nature, à l'éducation sexuelle, mais aussi au sport et à la culture...
- ▶ **De l'actu tendance** touchant au gaming, à la culture asiatique et à tout ce qui fait l'actu sur les réseaux sociaux.



C'est la base ! 1

La série débarque deux fois par semaine sur Youtube et Auvio. Après le succès de « Y' a pas école, on révise ! » pour les enfants du primaire, la RTBF, toujours en collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, a proposé une série de capsules de 5 minutes aussi ludiques qu'éducatives destinée aux jeunes du deuxième degré pour leur permettre de revoir les maths, les sciences, l'histoire et le français.

La Roue sur Twitch 2

Ce programme live à la fois divertissant et informatif a permis aux jeunes de s'exprimer, de donner leurs avis, sans tabou, sur le vaccin qui fait l'actualité, sur le traitement médiatique de cette pandémie tout en répondant



@miseajour

Scanne le code QR pour t'abonner au compte TikTok !



2



d'égal à égal à de nombreuses questions qu'ils et elles se posent sur des thématiques spécifiques. À travers ce jeu, ils ont ainsi montré comment ils apportent ou pas leur soutien aux mesures sanitaires mises en place.

Génération Covid en TV 3

Cette émission spéciale coconstruite avec les Médias Francophones Publics (MFP : RTBF, France 24, France TV, TV5-Monde, Radio-Canada, RTS) a été diffusée

Tarmac SCHOOL'UP 2021 :

Présentiel Vie ! 4

Toutes les écoles ont dû œuvrer pour garder le cap à travers cette crise. Pour terminer cette nouvelle année hors du commun dans une



3

4



le mardi 16 mars à 20h sur La Une. Présentée par Ophélie Fontana, l'émission de 26 minutes est partie à la rencontre des jeunes afin de leur donner la parole et de leur permettre de s'exprimer sur : la formation, l'accès au marché de l'emploi, les loisirs, la vie sociale et les relations amoureuses dans un contexte de crise sanitaire.

ambiance récréative, TARMAC SCHOOL'UP a organisé une nouvelle tournée dans 15 écoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles du 17 au 31 mai avec un nouveau concept : « Présentiel-Vie ». Les gagnant.e-s de cette édition ont été dévoilé.e-s lors d'un prime exceptionnel présenté par Vinz et Lara Bellerose le vendredi 25 juin sur Tarmac.

SCHOOL'UP! est une association qui œuvre dans les écoles secondaires de Belgique à travers l'organisation de conférences, de rencontres avec les classes et les professeurs/directeurs, afin de créer des moments privilégiés de lien et d'inspiration.



NOS PUBLICS

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

DE L'INFO, DE LA DANSE, DU GAMING, DES HISTOIRES QUI PARLENT AUX JEUNES

TikTok de Tarmac

Tarmac fait son entrée sur TikTok le 12 octobre avec deux de ses formats bien connus de sa communauté. On y retrouve *TarmacActu* dans l'esprit de *IZI News à la minute*, adapté aux standards de TikTok ainsi que *Tarmac Comedy* avec les meilleurs moments et punchlines remontés au départ des VOD Youtube.

TIKTOK DE TARMAC

+7,3 M

VISIONS

TARMAC

f **280.000**
 y **413.000**
 i **233.000**

ABONNÉ·E·S

LES VIDEOS DE TARMAC COMEDY

f **2.716.177**
 y **1.134.114**

VISIONS

5



YOUTUBE TARMAC

446.000

VUES

TAR
MAC

KIN
TOUT EST VIE

Kin. Tout est vie 5

Damso est parti célébrer la sortie de son dernier album le 18 Septembre à Kinshasa. L'équipe de Tarmac a pu le suivre tout le long du voyage et a proposé ce 5 février en exclusivité le documentaire de 27 minutes « Kin, Tout est vie » en collaboration avec Union et Vinz Kanté. On y découvre un autre visage de Damso, l'occasion pour l'artiste de mettre en avant ses origines et de promouvoir un Congo trop souvent stéréotypé.

WARRIORS, la nouvelle émission hip hop et 100 % battle danse sur Tarmac ! 6

Pour soutenir le secteur culturel et continuer de mettre en avant les talents belge, Tarmac & EPIC Proximus ont lancé, le 16 mars, une nouvelle émission hip hop 100 % battle danse et digitale.

WARRIORS est présentée par Jeny Bosenge, le mercredi à 17h en direct des studios Tarmac mais également sur YouTube et Facebook.



6



Tarmac lance Chill Beats Radio 7

Le 10 décembre Tarmac a lancé *Chill Beats Radio*, une radio 100 % détente sur sa chaîne YouTube mettant en avant des productions instrumentales et originales de beatmakers belges (avec Daiko, Leo55, Cameliro, Sosa, DJ Substanz etc). Désormais les meilleures productions sélectionnées par Tarmac sont disponibles 24h/24 sur YouTube.



Tarmac Music Live version night shop !

Tarmac Music se décline désormais en version 100 % live au cœur d'un night shop. Accompagnés d'un band de musicien-ne-s sélectionné-e-s par Tarmac, plusieurs artistes poussent les portes du Shop pour revisiter leurs titres ou vous proposer des inédits. Cette offre bimensuelle est à retrouver depuis le 20 novembre sur YouTube, Insta & Triller.

Morning Mix sur le DAB+



Depuis septembre, Tarmac a renforcé son offre sur le DAB+ avec une grille des programmes totalement revisitée pour devenir La radio urbaine de référence en Fédération Wallonie Bruxelles, avec le "Morning Mix" : un concept unique de matinale entièrement mixée live aux platines par le DJ Beba Storm.

RTBF iXPé réalise une première mondiale sur la plateforme Twitch ! (voir pp. 16 & 17) 8

Pour la 10^e saison de *The Voice Belgique*, lancée le 28 décembre, RTBF iXPé a voulu offrir plus qu'une émission mais une véritable expérience enrichie et interactive avec l'émission *React* animée par Nensha sur Twitch pendant les diffusions des 7 blinks !

Elle a été accompagnée chaque semaine par un-e streamer, anciens talents de *The Voice* et artistes désireux de passer une soirée conviviale et interactive devant l'écran.



NOS PUBLICS

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

LA NOUVELLE TENDANCE MADE IN ASIA ⁹

Du 8 au 10 octobre a eu lieu le festival Made in Asia & YouPlay, qui n'est autre que LE rendez-vous annuel des amateur-riche-s de jeux vidéo et culture web mais aussi et surtout des fans de culture asiatique : K-pop, arts traditionnels, nourriture, mangas ou encore animés... Un rendez-vous à vivre pour aller à la rencontre de ce public au stand de Tarmac Gaming.



9

LES PLUS JEUNES NE SONT PAS EN RESTE...



OUFtivi dans ton école

Du 16 au 30 mars OUFtivi & AMAYA Academy « artisans de bien-être » ont effectué une tournée exceptionnelle dans 30 écoles primaires FWB avec Lara Bellerose, Sébastien Mahia (enseignant et marathonien-star des courses belges) Aveline Darimont (enseignante & cellule anti-harcèlement / Croix-Rouge de Belgique). Au programme : des activités sportives, des débats autour de la santé mentale, des ateliers créatifs et l'apprentissage des premiers gestes-secours, autant

d'animations pour permettre aux enfants de s'aérer l'esprit tout en respectant les gestes barrières.

OUFtivi en mode Gaming

Lancée le 28 juin, la nouvelle campagne *Let's Play*, de OUFtivi, a mis en avant nos incarnants dans un univers 100 % Gaming : Fall Guys, Minecraft, Fortnite, Among Us, NBA Playground et bien d'autres. Des univers dont sont très friands les adolescent-e-s aujourd'hui.

Le rendez-vous Y'a Pas

École On révisé ¹⁰ (YAPEOR) continue d'offrir des moments d'apprentissage pour revoir les bases en calcul, en français ou pour apprendre des concepts, un peu d'histoire ou de science de façon ludique et efficace. Une méthode qui a fait ses preuves pendant le premier confinement et qui se complète de nouvelles capsules sur le site ouftivi.be.

OUFtivi
OUFtivi | Regarder les Nouvz | Nos Contenus Kids | Y'a pas école, on révisé ! | Films Kids

Y'A PAS ÉCOLE, ON RÉVISE !

- YAPEOR**
Pourquoi faut-il économiser l'eau ?
29 mars 2022 à 11:02 • 1 min
- YAPEOR**
Un peu de néerlandais pour les 5-6 : ils réalisent une dictée graphique !
28 mars 2022 à 10:36 • 1 min
- YAPEOR**
Révision de français pour le niveau 3-4 : on revisite la fable "Le lièvre et la tortue"
25 mars 2022 à 11:02 • 1 min

10



Journée mondiale de l'obésité : bougez avec Rocky & Lily ! ¹¹

Les mois de confinement ont empêché les enfants, cloîtrés chez eux, de faire de l'exercice physique. À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Obésité célébrée le 4 mars, Rocky & Lily ont mené une campagne de prévention amusante, le « Rocky & Lily Challenge », et ont invité toutes les écoles de la FWB à y participer. Le défi était simple : bouger avec sa classe sur une chorégraphie simple et drôle pour tenter de gagner une rencontre en live avec Rocky & Lily et de nombreux cadeaux. Le prix a été remis le 28 mai, dans la cour de l'Institut des Sœurs de



Carnaval sur Auvio Kids

La crise sanitaire a privé cette année encore les enfants de confettis, de vacances au ski ou ailleurs entre copains ! OUFtivi s'est donc chargé d'occuper petits et grands avec une programmation totalement animée entre 6h00 et 20h00. L'occasion aussi de soutenir la 40^e édition du Festival Anima qui n'a pas eu lieu à Flagey mais sur la plateforme « Anima Online » par suite des restrictions sanitaires.

Des séries inédites : *Rusty Rivets*, *Gigantosaurus*, *Sadie Sparks* et des longs métrages comme *Les as de la jungle*, *Teen Titans débarquent au cinéma !* et *Mirai ma petite sœur* sans oublier les héros préférés de nos petits bouts. Le tout dans un univers sécurisé et sans pub sur OUFtivi et à tout moment sur AUVIO Kids.

11

ROCKY & LILY



OUFtivi

1.200.000

VIDÉOS > 3 SEC

+14.000

UTILISATEUR·RICE·S
ATTEINTS CHAQUE JOUR



INITIATIVES

2021 a encore été une année très compliquée pour le monde culturel, touché par la fermeture des lieux, la réduction des jauges et par effet domino le report de nombreux spectacles. Le mois de juillet a quant à lui été marqué par d'effroyables inondations.

Des contenus pour animer et renforcer les liens



Le plan #Restart ^{1 2} ³, lancé en mai 2020, a continué tout au long de 2021. Au total, ce sont 150 projets qui ont vu le jour sous forme de plusieurs centaines de programmes. Au travers de ce plan, la RTBF a renforcé ses mécanismes d'aide à la production de films et de séries, elle a commandé la captation de près de 150 spectacles et confié la réalisation de plus de 110 projets #Restart à des sociétés de productions externes en sous-traitance.

Ce plan a rempli pleinement son objectif à savoir venir en soutien aux secteurs de la culture, de l'audiovisuel, de l'événementiel et aux acteurs locaux, et l'expérience fut extrêmement positive pour l'ensemble des parties prenantes. Elle fut également source d'apprentissages aussi bien au niveau des techniques de production que du développement de nouveaux formats.





À la mi-mars, Auvio a atteint la barre des 50 spectacles disponibles sur sa plateforme. Et l'expérience théâtrale digitale n'a eu de cesse de continuer tout au long de l'année pour que les comédien·ne-s, danseur·euse-s, humoristes, performeur·euse-s, puissent continuer de s'exprimer.

Le 27 décembre, OUFtivi a modifié sa grille initiale pour programmer du spectacle vivant dès 17h30 du lundi au vendredi pendant les deux semaines de congés de Noël. L'objectif visé par cette action a été d'animer la curiosité des enfants et de rétribuer les artistes privés momentanément de leur travail.

UNE SEMAINE SUR LE TAPIS BLEU DU CINÉMA BELGE 4

Alors que la cérémonie des Magritte était annulée au vu des mesures sanitaires, la RTBF a endossé les couleurs du cinéma belge du 31 janvier au 7 février. En association avec les Magritte du Cinéma, l'ambition était de susciter la curiosité et d'inviter le grand public à découvrir le cinéma belge dans toute la diversité de ses métiers et de ses talents. Les comédiens, comédiennes, cinéastes, scénaristes, producteurs et productrices mais aussi chef op, ingé son, monteurs et monteuses ont pris vie dans une dizaine d'épisodes en mode podcast. Des capsules de 3 minutes *Label Ciné* ont interrogé des artistes

de la FWB sur leurs sources d'inspiration et leurs émotions cinématographiques. Tout au long de la semaine, de nombreuses émissions se sont habillées de bleu pour parler de cinéma, sans oublier les films et les documentaires produits, réalisés ou encore interprétés par des talents de chez nous. Une présence linéaire et non linéaire qui a permis de toucher un Belge sur deux !

BELGIAN MUSIC WEEK, UNE SEMAINE NOIR JAUNE ROUGE MUSICALE 5



+2.320.000
PERSONNES DIFFÉRENTES
TOUCHÉES PAR
LA PROGRAMMATION

4



Le 8 mars et pour une semaine, les huit radios de la RTBF ont renforcé leur programmation et leur contenu éditorial pour mettre à l'honneur les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Une semaine qui s'est clôturée en apothéose avec la Belgian Music Night en télévision sur Tipik. La RTBF a voulu, cette fois encore, témoigner son soutien aux artistes et musicien·ne-s.



INITIATIVES

rtbf trait d'union avec vous

En 2022, la RTBF reste aux côtés des habitants des communes les plus touchées par les inondations de juillet, en leur proposant des moments positifs, participatifs et interactifs, en soutenant le tissu associatif et les acteurs locaux au travers de nos marques, nos productions et nos événements.

CHAUDFONTAINE, ESNEUX, LIEGE, LIMBOURG, PEPINSTER, ROCHEFORT, THEUX, TROOZ, VERVIERS, EUPEN



6

LES TRAGIQUES INONDATIONS DE JUILLET 6 7 8

Mi-juillet, la Belgique a été frappée par de terribles inondations dévastant totalement, à certains endroits, les lieux de vie des habitants mais aussi de nombreuses infrastructures culturelles et sociales.

La RTBF a couvert ces événements en allant sur le terrain, dans les villages et les villes durement touchées. Des informations vérifiées, des reportages empreints d'empathie basés sur des témoignages des sinistrés, des équipes de secours, des autorités ont pu être diffusés sur toutes nos plateformes.

Les reportages, éditions spéciales ont été des relais essentiels sur ce

qui se passait sur place, au fil des heures et des jours. Le magazine *#Investigation* du 13 octobre et l'émission *Transversale* du 16 octobre, trois mois après, ont montré l'ampleur des drames vécus ou encore l'émission *Quel Temps*.

Les communes de Chaudfontaine, Esneux, Liège, Limbourg, Pepinster, Rochefort, Theux, Trooz, Verviers et Eupen ont été, tout ou en partie détruites ou rendues momentanément inaccessibles. Pour faire face au sentiment de découragement de la population et des acteurs locaux, face à l'ampleur de la tâche, la RTBF a lancé l'opération « Trait d'Union » pour encourager la relance de la vie associative locale et entretenir



8

le lien avec les habitants de ces communes. Cette opération s'est mise en place à la fin de l'année, et se déroulera tout au long de 2022 par la mise en valeur des initiatives culturelles, sportives, touristiques.



766.239

PERSONNES DIFFÉRENTES
AU -15 MIN. TOUCHÉES
PAR LE DISPOSITIF

9

BYE BYE LA DÉMOCRATIE ? 9

En octobre, La RTBF a ouvert le débat et la réflexion sur notre démocratie au travers d'émissions spéciales, d'interviews, de documentaires sur toutes les plateformes du groupe. En tv, les différentes éditions du journal télévisé ont proposé plusieurs reportages et analyses sur base du sondage RTBF, avec sur La Une, une soirée VIP *Les Invisibles* et *QR le débat* (voir p. 25), des documentaires comme *Doc Shot* « Propaganda, les nouveaux manipulateurs », ou sur Tipik le Debrief de Martin Weill « Tous complotistes ? » et des vidéos sur les enjeux de la démocratie sur Vews (voir p. 36). Sur La Trois, quatre chroniques sont proposées sur *Declic* (voir p. 30), et des sujets pour mettre en lumière les initiatives démocratiques dans les écoles dans *Les Niouzz*, pour ne citer que ces rendez-vous là.

**LA SEMAINE ITALIENNE
DU 26 MAI AU 9 JUIN 10**

À l'occasion des 75 ans de l'immigration italienne en Belgique marquée par les accords « des hommes contre du charbon », scellés en juin 1964, l'Italie a été mise à l'honneur sur toutes les plateformes du groupe du 26 mai au 9 juin.

C'est du Belge, avec un portrait inédit de Salvatore Adamo, le Temps d'une histoire avec *Marina* le film de Stijn Coninx, coproduit par la RTBF et récompensé aux

Magritte en 2015, « La baie de Naples » dans *Doc Shot* pour visiter les volcans de la région, ou encore la découverte du meilleur pizzaïolo de Belgique, sans oublier *Les Niouzz* qui ont interrogé les enfants sur cette partie de notre histoire commune.

SEMAINE ITALIENNE

1.975.222

PERSONNES DIFFÉRENTES
AU -15 MIN. TOUCHÉES
PAR LE DISPOSITIF

10



LES AUDIENCES



28,3 %**

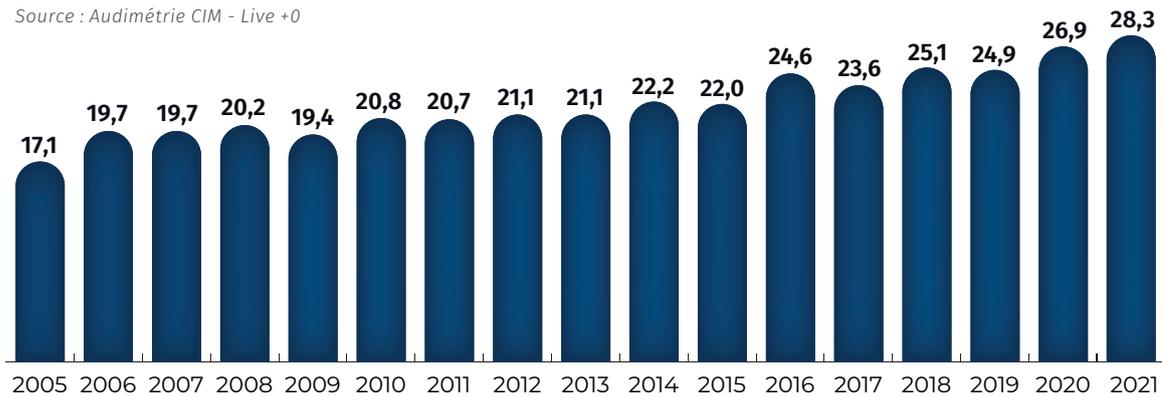
EN 2021

En moyenne hebdomadaire, les 3 chaînes de la RTBF touchent 2.834.390* téléspectateur·rice·s. Chaque jour, 35 % de la population est en contact au moins un quart d'heure avec l'une ou plusieurs chaînes de la RTBF. CIM Audimétrie

En termes d'audience la RTBF est pour la 3^e fois en tête, et réalise un nouveau record depuis 1997.

Évolution des parts de marché en % (cible 4+) – Groupe RTBF

Source : Audimétrie CIM - Live +0



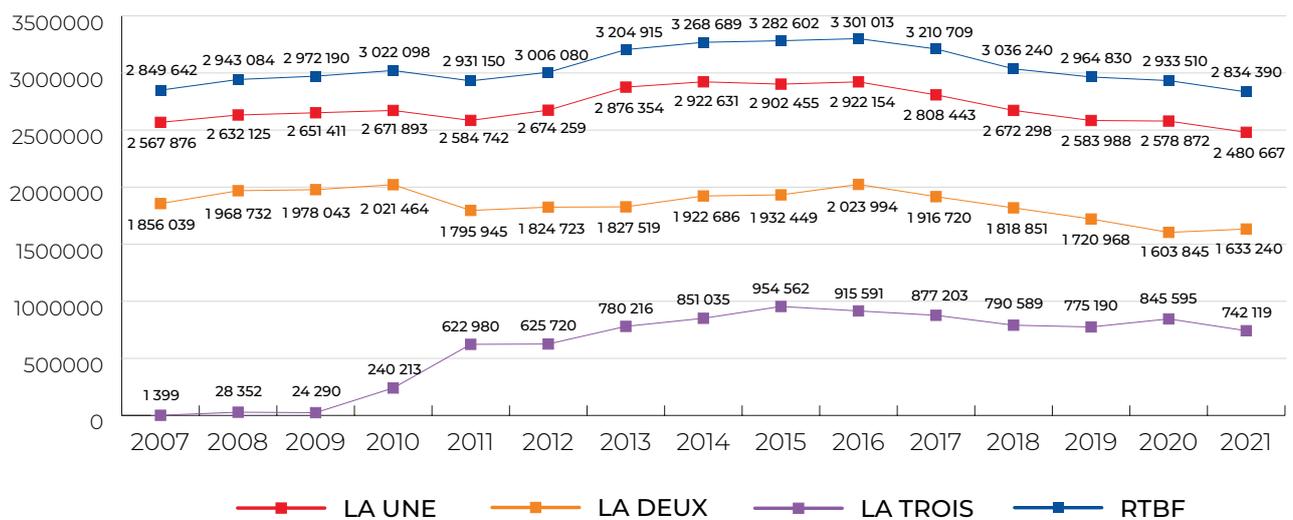
* Source : Audimétrie CIM Weekly rch (#/%) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7

** Source : Audimétrie CIM Share (#) – cible 4+ - Live +0

En moyenne hebdomadaire, les 3 chaînes de la RTBF touchent 2.834.390* téléspectateur·rice·s. Chaque jour,

35 % de la population est en contact au moins un quart d'heure avec l'une ou plusieurs chaînes de la RTBF.

Évolution du weekly reach en nombre (seuil 15 min nc.)



En 2021, La Une a réalisé sa pda record depuis 1997 à 21,2 %, tandis que Tipik rebondit à 5,7 %. La Trois reste dans ses hauts niveaux à 1,5 % de pda.





1.273.000*

AUDITEUR·RICE·S
CHAQUE JOUR

2H37

MINUTES EN MOYENNE
PAR JOUR, 5 RADIOS

L'offre radio place le groupe RTBF en N° 1 sur tous les indicateurs

Après une année 2020 atypique où la RTBF a surperformé, elle reste le groupe leader avec une progression de +2,5 % sur deux ans, 1.983.155 auditeur·rice·s chaque semaine. La RTBF parvient à croître également

sur son audience plus occasionnelle (+6,6 % vs 2019 et +0,7 % vs 2020).

Quotidiennement, ce sont 29,9 % de la population 12+ du sud du pays qui sont à l'écoute de la RTBF. Sur base hebdomadaire ils représentent 46,6 % des 12+ de la FWB, (+2,4 pt vs 2019 et +0,2 pt. vs 2020).

* Pour 2021, comme pour 2020, les totaux annuels n'ont pas été fournis par le CIM. Il s'agit d'un calcul manuel qui, sur base des vagues radio CIM, nous permet d'avoir un chiffre annuel moyen.

La RTBF reste leader digital avec les audiences de ses sites, players et applis.

Après une année exceptionnelle de consommation digitale en raison du Covid, la RTBF parvient à toucher **49,3 % de la population 12+ chaque mois (+8 pts en deux ans)** en Fédération Wallonie

Bruxelles au travers de ses Sites, Players & Apps. L'âge moyen de ces individus est de **44 ans**. Ce résultat est de **30 % en couverture hebdomadaire (+7,1 pts en deux ans)** (soit 1.286.000 internautes) ; et de **10,2 % en couverture quotidienne** du 1^{er} janvier au 31 décembre **(+2,9 pts)** (soit 437.000 internautes).



SITES

1.180.000

INTERNAUTES**
(+35 % EN DEUX ANS)

PLAYERS

510.000

INDIVIDUS **
(+32 % EN DEUX ANS)

** 12 ans, FWB, par semaine en moyenne

Nbre d'internautes

700.000

600.000

500.000

400.000

300.000

200.000

100.000

0

jan. févr. mars avr. mai juin juil. août sept. oct. nov. déc.

RTBF Players 2021

RTBF Apps 2021

RTBF Sites 2021

RTBF Players 2020

RTBF Apps 2020

RTBF Sites 2020

202.000

INTERNAUTES**
(+85 % EN DEUX ANS)

APP

Etude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (Sud), PC-Mobiles-Tablettes



LES PRIX

2021



Road-Tripes 1

Adrien Bralion, Tatiana Bertrand, Mention Honorable (Catégorie Websérie), Fiction digitale, Los Angeles Film Awards

La Théorie du Y (S2) 2

Caroline Taillet, Martin Landmeters, Parcours web, Fiction digitale, SACT

Baraki

Auteurs : Sylvain Dai, Pierre Hageman, Peter Ninane, Julien Vargas et Chloé von Arx, réalisateurs : Fred De Loof, Adriana Da Fonseca, Bérangère Mc Neese et Ady El Assal, Série, Série 20x26min, SACT

Annette 3

Leos Carax, Prix de la mise en scène, Long métrage, Festival de Cannes

Rien à foutre 4

Julie Lecoustre et Emmanuel Marre, Prix Fondation Gan, Long métrage, Festival de Cannes

Rien à foutre

Julie Lecoustre et Emmanuel Marre, Meilleur film, Long métrage, Gijon International Film Festival

Mon Légionnaire 5

Rachel Lang, Meilleur scénario, Long métrage, FIFF

La fille au bracelet 6

Stéphane Demoustier, Meilleure adaptation, Long métrage, César

La fille au bracelet

Stéphane Demoustier, Meilleur scénario, Long métrage, Prix Lumières

Lola vers la mer 7

Laurent Micheli, Prix du public, Long métrage, Frameline San Francisco International LGBTQ Films Festival

La ruche 8

Christophe Hermans, Prix Rising Star décerné à Sophie Breyer, Long métrage, Festival du Film de Rome

Le Monde respire

Adel Assouli, David Haremza, Philippe Henry, Eric Monami, Prix spécial TV5MONDE du meilleur documentaire francophone, Long métrage Doc Société, Deauville Green Awards 2021



Victor

Christophe Hermans, FrakasProduction/ AnotherlightProduction / Dérives en coproduction avec la RTBF, **Award d'argent**, Spotlight Documentary Film Awards

Traverser

Joël Akafou, Dancing Dog Productions en coproduction avec la RTBF, « **Grand Prix et Prix du meilleur documentaire** », Festival du Film Entrevues de Belfort, FEPASCO (Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou)

Grèce, chronique d'un ravage

Angelos Abazoglou, Les Films du Tambour de soie / CyclopeProduction / Lux Lugit Films / la RTBF et Arte, **Prix d'Argent**, URTI

Mother ⁹

Kristof Bilsen, Limerick films/ Man's Films Productions / avec la RTBF, **Ensor du Meilleur documentaire**, Cérémonie des Ensor à Ostende

Renault ¹²

Mohamed El Khatib, Les Films d'ici / Dérives/ la RTBF/ ArteFrance, **Étoile de la SCAM**, Étoiles de la SCAM

Naitre d'une autre

Cathie Dambel, Image Création/ Abacaris Films/ la RTBF et ARTE GEIE, **Étoile de la SCAM**, Étoiles de la SCAM

#SalePute ¹⁰

Florence Hainaut et Myriam Leroy, Kwassa Films / la RTBF / ARTE G.E.I.E, **Médaille d'argent**, 40^e Grand Prix International URTI du Documentaire d'Auteur

La mesure des choses ¹¹

Patric Jean, Iota Production/ TAG Film / la RTBF, **Mention spéciale du Jury**, FIFF (Festival International du Film Francophone) Namur

Aya ¹²

Simon Coulibaly Gillard, Michigan Films/ la RTBF, **Prix Cinévox**, FIFF

Les mots de la fin ¹³

Gaëlle Hardy et Agnès Lejeune, Les Films de la Passerelle / RTBF, **Prix du Public Documentaire belge**, FIFF

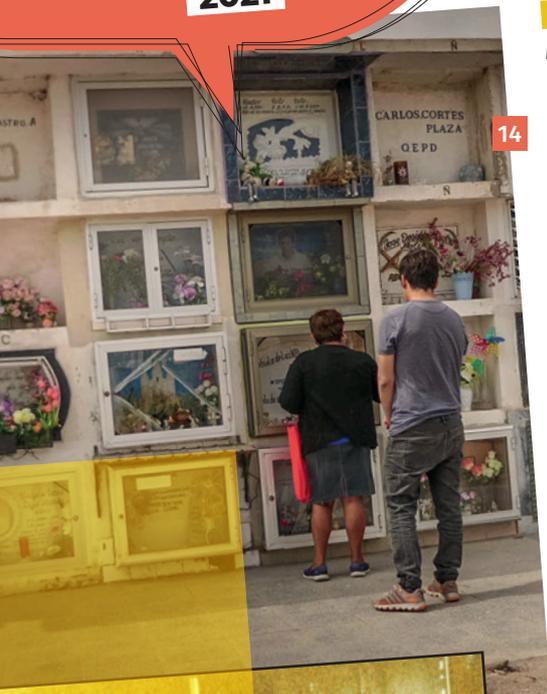
Les routes de la discord

Bryan Carter, WAAF Productions/RTBF, **Mention spéciale (des plus de 40')**, FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité)



LES PRIX

2021



Arica ¹⁴

Lars Edman et William Johansson Kalén, Laika Film / Clin d'Oeil Films / la RTBF et SVT, **Prix Reporter sans frontières**, FIGRA

Dans la maison ¹⁵

Karima Saïdi, Dérives/ Haut les mains Productions / la RTBF / Wallonielimage Production et TV2M Maroc, **Prix du Public**, Festival Aflam du Sud (Bruxelles)

Poulet frites

Yves Hinant et Jean Libon, Artémis / la RTBF, **GRAND PRIX 2021 du Film Long Métrage, Grand Prix d'interprétation pour Jean-Michel Lemoine**, Festival Policier de Cognac, Festival du Films de Gijon (Espagne)

In a silent way

Gwenaël Breës, Dérives / Savage Films / le CBA et la RTBF, **Prix du jury**, Festival « Musical écran » de Bordeaux

De la planète des humains

Giovanni Cioni, Iota Production / Graffiti Doc / la RTBF, **Prix du meilleur long-métrage international et Prix Tënk**, Festival dei Popoli de Florence

La voix d'Henriette

Safia Kessas, Iota Production / la RTBF, **Meilleur court métrage documentaire**, MAX Diversity Film Festival (MFFD) de l'Union Européenne

Salade tout, sauce Corona

Jonathan Remy, Axelle Minne et Elisabeth Debourse, **Mention spéciale « coup de coeur du jury »**, Brussels Podcast Festival

Ma voix t'accompagnera

Charline Cauchie, **Prix du Public**, Brussels Podcast Festival

SOS Spermatozoïdes ¹⁶

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Scénario – Festival de Noida**, Matière Grise, Documentaire

Mal de dos : et si c'était dans la tête ? ¹⁷

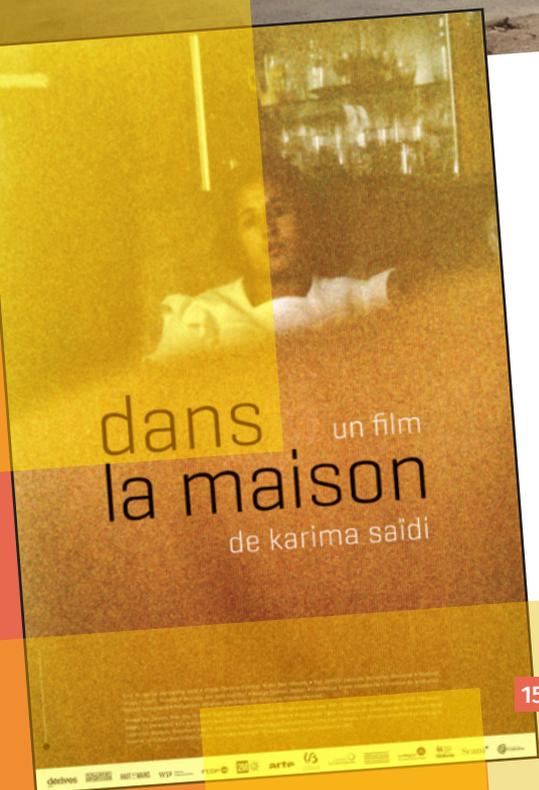
Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Festival de Noida**, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes ¹⁶

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Meilleur Court Métrage – Festival Sciences-Réunion**, Matière Grise, Documentaire

Bêtes à craquer ¹⁸

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury – Festival International de Delhi**, Matière Grise, Documentaire



15



16



Science ou Science-Fiction ? 19

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Mention Spéciale du Jury – Festival International de Delhi, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Trophée d'Argent – Deauville Green Awards, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Meilleur Scénario Festival de Bangalore, Matière Grise, Documentaire

Mal de dos : et si c'était dans la tête ? 17

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Meilleur Réalisateur – Festival International de Calcutta, Matière Grise, Documentaire

Bêtes à craquer 18

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Mention Spéciale du Jury – Festival International de Calcutta, Matière Grise, Documentaire

Science ou Science-Fiction ? 19

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Meilleur Réalisateur – Cine Film Festival, Matière Grise, Documentaire

Bêtes à craquer 18

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Mention Spéciale du Jury – Cine Film Festival, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Nomination Best Short Movie – Silbersalz Festival Halle, Matière Grise, Documentaire

La médecine intégrative 20

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Meilleur Documentaire – Short Film Delhi, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Meilleur Scénario – Short Film Delhi, Matière Grise, Documentaire

Science ou Science-Fiction ? 19

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Prix Coup de Cœur – Prix Roberval, Matière Grise, Documentaire

Mal de dos : et si c'était dans la tête ? 17

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Meilleur Réalisateur – Shorts International Films Mumbai, Matière Grise, Documentaire

SOS Spermatozoïdes 16

Patrice Goldberg/Cyril Fleury, Mention Spéciale du Jury – Shorts International Films Mumbai, Matière Grise, Documentaire

