

LE MÉDIA DE SERVICE PUBLIC PRÉFÉRÉ des WALLON·NE·S et des BRUXELLOIS·ES

2021 UNE ANNÉE COMPLICE 2021

Avec en trame de fond un contexte sanitaire de plus en plus clivant et difficile à vivre au quotidien, les Wallon·ne·s et les Bruxellois·es se sont appuyé·e·s sur l'offre du groupe RTBF pour s'évader, s'informer et positiver. Une approche multithématique et multiplateformes qui les a accompagné·e·s dans les grands événements, les bouleversements et les débats.

Les résultats d'audience sont un indicateur de l'embarquement des publics, toutes générations confondues. Ils ont aimé notre offre qui cultive la proximité et les accents bien de chez nous, portée par des productions propres, vitrines de notre patrimoine, culturel et économique.

Une offre qui ne cesse de s'inventer que ce soit dans son contenu ou son format.

Une offre de contenus pour s'informer, suivre le sport, profiter des arts de la scène, de la musique mais aussi découvrir le patrimoine connu et moins connu à Bruxelles ou en Wallonie, lire, ou encore regarder des documentaires, des fictions ou des films du cinéma belge ou d'ailleurs...

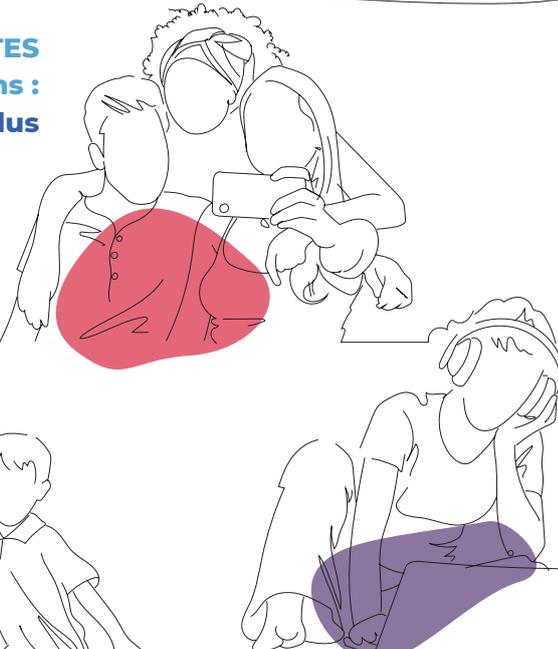


PÔLE MÉDIA

Dans le pôle Média sont rassemblées d'une part les équipes consacrées aux approches "publics" par type de plateforme (TV, radio, site, player et réseaux sociaux) pour garantir une gestion cohérente et performante du média et d'autre part, les équipes par Édition d'offres pour organiser les promesses éditoriales et engager les publics là où ils consomment et interagissent.

JEUNES ADULTES
Univers 25-44 ans :
1.178.605 individus

TIP!K



NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Univers 4-14 ans :
619.190 individus

Univers 15-24 ans :
548.456 individus



PASSIONNÉ·E·S (Affinitaires)

Univers 35+ GS 1-4 :
1.283.231 individus



NOUS

Univers 35+ :
2.664.447 individus



* = digital



f
+90
Pages
Facebook

Instagram
+20
Comptes
Instagram

Twitter
+8
Comptes
Twitter

YouTube
+15
Chaînes
YouTube

TikTok
4
comptes
TikTok



la une La chaîne généraliste, familiale et populaire qui se consacre prioritairement à l'information, au divertissement et à l'événement. Elle promeut le patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles, une fenêtre ouverte sur la Belgique, l'Europe, la francophonie et le reste du monde.

TIP!K Le média digital, radio et TV qui parle Pop culture, info, musique, détente et découvertes. L'engagement de la RTBF envers les milléniaux.

latrois La chaîne de la culture, de la jeunesse, de la connaissance et de la découverte, qui multiplie les regards pour explorer nos régions, notre pays, notre continent, notre univers.

arte BELGIQUE Le décrochage belge d'Arte est chaque jour une fenêtre ouverte, pour le monde extérieur, sur l'activité culturelle et artistique de notre pays.

OUFtivi Destinée aux enfants, prolonge l'offre TV par des vidéos, des articles, des jeux.

La 1ère La radio généraliste « info, culture et connaissance » qui cultive le goût de l'analyse, du décryptage et de l'approfondissement. Elle explore l'actualité, les tendances, les innovations et les enjeux d'avenir.

VIVACITÉ La radio conviviale, pétillante et chaleureuse qui donne la parole aux forces vives et initiatives locales. Elle est aussi la chaîne de référence pour les passionné-e-s de sport.

MUSIQ3 La radio qui offre une programmation unique construite autour de l'immense répertoire de musique classique et d'opéra, et où le jazz, la musique belge, les musiques du monde et de films ont également leur place. Elle est aussi la partenaire fidèle des grandes institutions culturelles.

CLASSIC 21 La radio du rock et de la pop, racontés et mis en musique par des expert-e-s passionné-e-s. Elle est également la chaîne de référence en matière d'info-traffic grâce au dispositif RTBF MOBILINFO.

Jam. Avec l'arrivée du DAB+, de nouvelles radios viennent enrichir l'offre.

VIVA+
rtbf MIX

TAR MAC Le média digital qui s'adresse à la génération 15-25 ans avec le hip-hop et la culture urbaine au cœur de son ADN.

ixp La plateforme de référence transversale qui rassemble tous les contenus culture 2.0, eSport, jeux vidéo et technologie de la RTBF (voir pp. 16-17).

rtbf aUVIO La plateforme de streaming de référence multithématique, gratuit et sécurisé. Pour voir ou revoir, écouter un large choix de programmes et de contenus exclusifs. Une offre enrichie par des partenariats à savourer quand on veut et où on veut. (voir pp. 14-15)

Sans oublier les webradios et les webradios de saison.



1
Chaîne
Twitch



1
Compte
LinkedIn



Contenus
disponibles
via Spotify



6
comptes
WhatsApp



Stores de
téléchargement
de podcasts
(iTunes, etc)

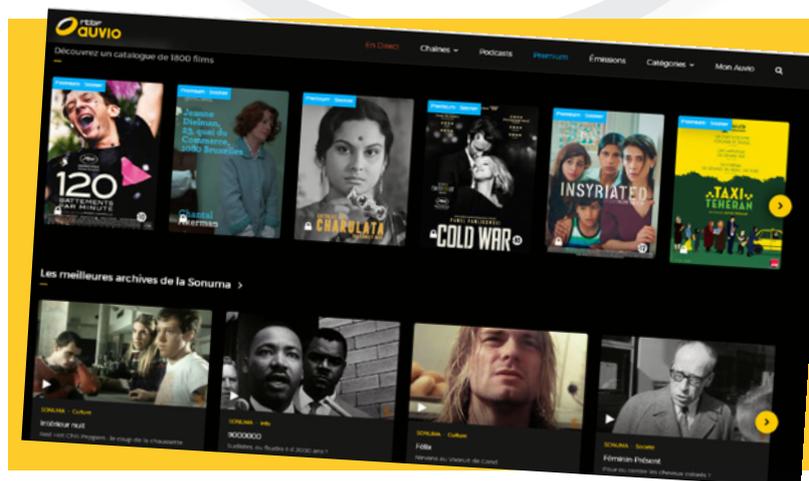


La présence digitale du groupe RTBF

Auvio, la **première plateforme de streaming belge francophone**



Cet espace est celui de la découverte et du plaisir avec un accès à des contenus exclusifs et un catalogue sans cesse renouvelé, avec des séries intégrales, des documentaires inédits, des films, des compétitions sportives et un vaste choix de programmes dédiés aux enfants.



Belgorama, **un espace thématique dédié à la création belge**

Depuis février ce qui est belge et drôle, touchant, salubre ou bruyant, avec des films, docs ou podcasts belges dans un large choix de formats a trouvé son espace. Une vitrine de la belgitude pour célébrer, promouvoir les talents du secteur audiovisuel FWB. Sans être une bibliothèque exhaustive, l'objectif étant de mettre les auteur·rice·s et leur projets en avant.

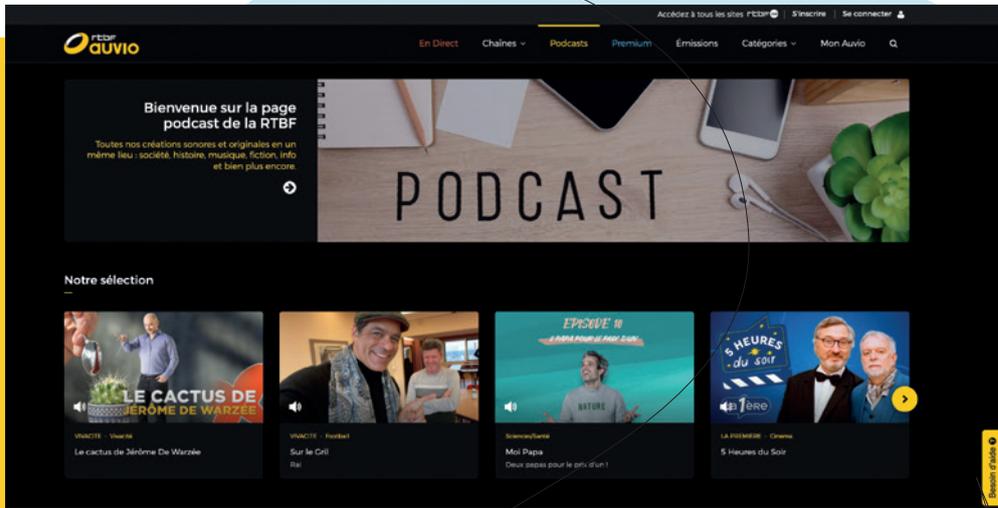


COLORS

En octobre 2020, la page COLORS a été lancée et propose un catalogue de contenus

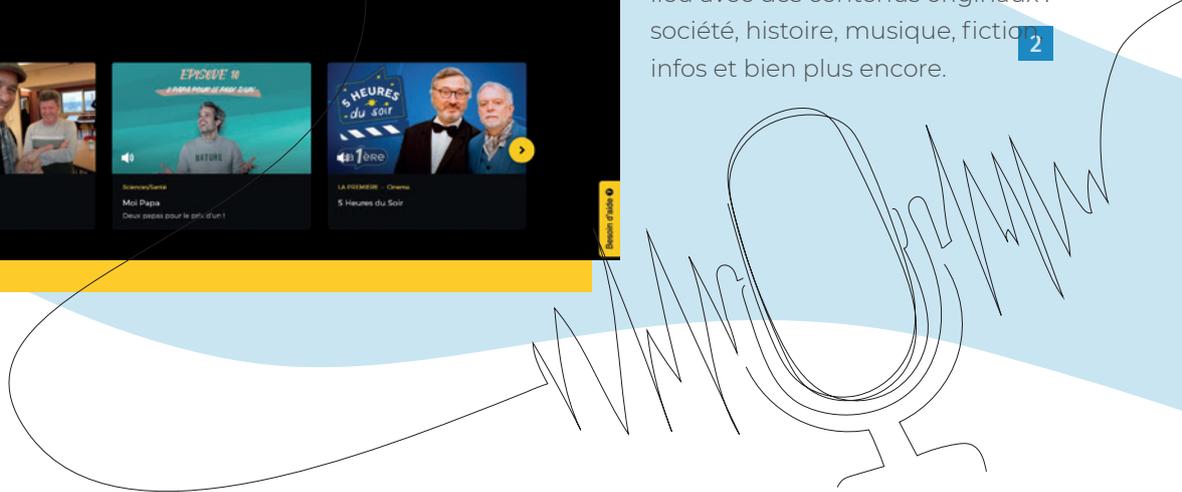
LGBTQI+ réunis gratuitement et facilement accessibles www.auvio/colors.





Un espace **podcast** pour les créations sonores et originales

Depuis septembre, les podcasts sont rassemblés en un même lieu avec des contenus originaux : société, histoire, musique, fiction, infos et bien plus encore.



Une offre variée et plurielle au bénéfice des Wallon·ne·s et des Bruxellois·es

En complémentarité de nos contenus, depuis 2020, l'arrivée de partenaires permet d'élargir le choix.



Le plus grand catalogue en ligne de cinéma indépendant.



Un accès unique aux archives.



Des contenus locaux et originaux venus d'outre atlantique.

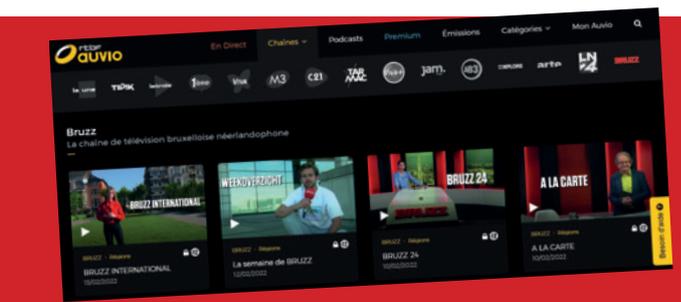
Des nouveaux venus en 2021 :



Sans remettre en cause l'indépendance éditoriale de chacun, ce partenariat permet à la chaîne **LN24** de renforcer l'accessibilité

et la visibilité de ses contenus labellisés LN24. Auvio affirme sa volonté d'être une plateforme ouverte, désireuse d'offrir à ses publics

une offre plurielle avec un accès direct sur le monde près de chez soi ou de l'autre côté de la planète.



Un autre regard par-delà la frontière linguistique avec le média de service public néerlandophone de Bruxelles, **Bruzz**.

Une façon de familiariser le public à un contenu et un regard spécifique sur Bruxelles, comme c'est déjà le cas avec la diffusion des journaux de la VRT.





Rejoignez-nous
sur nos plateformes
RTBF IXPé



RTBF Ixpé, le média de référence pour les contenus culture 2.0, eSport, jeux vidéo et technologie

L'univers gaming s'étend de manière exceptionnelle dans le monde. Autrefois stéréotypé comme l'affaire des hommes, plutôt jeunes, le jeu vidéo touche désormais toutes les tranches d'âges, tous les genres que ce

soit en qualité d'acteur·rice ou comme spectateur·rice.

Depuis 2018 la RTBF a évenementialisé son approche gaming en déplaçant le gaming dans les salles de cinéma,

les festivals et récemment en mettant l'accent sur le développement des talents belges passionnés ou non par la culture du streaming.

Une expérience dans le monde ludique : Jeux vidéo, eSport, Culture 2.0, Technologie

L'ambition est pour le média public d'être une référence aux yeux de ce public qui grandit et s'élargit, avec ses propres canaux de diffusion et de consommation qui s'adressent aux jeunes adultes passionnés par les jeux vidéo et la culture numérique.



Twitch : plateforme de streaming en live, on peut y trouver des programmes voués aux jeux vidéo, à l'eSport et à la culture web.

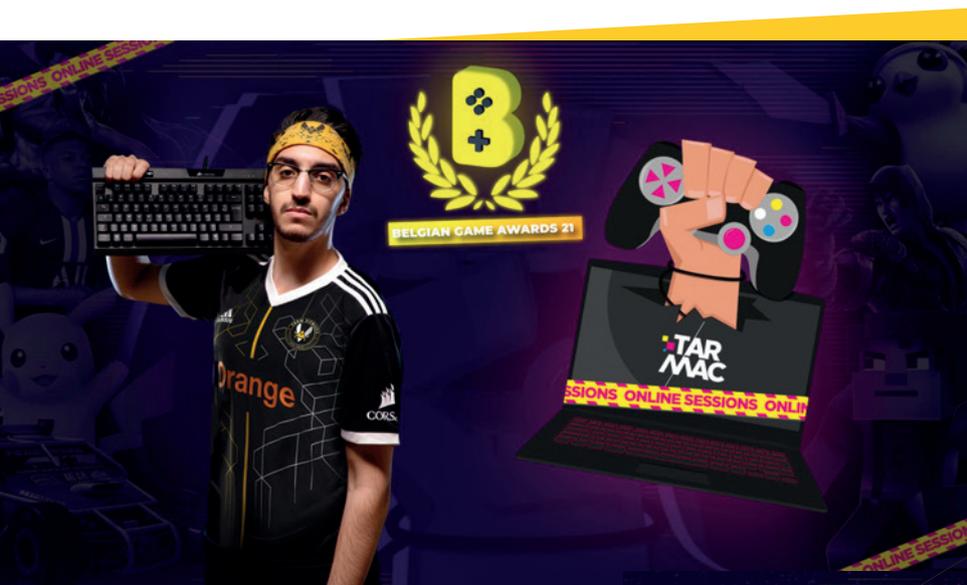


YouTube IXPé : se concentre sur des domaines beaucoup plus précis comme *Mindset*, le format cinématographique dédié à la compétition de jeux vidéo ou *Shinyusu*, la capsule d'information hebdomadaire dédiée aux cultures asiatiques.



Twitter : permet d'être à l'affût de la moindre information grâce à une veille continue. Instagram : offrira un regard plus personnel voire parfois informel des ambassadeurs et des productions d'IXPé.





Le 1^{er} octobre, les Tarmac Online Sessions ont remporté le prix du meilleur événement eSportif de l'année lors de la cérémonie des Belgian Game Awards (cérémonie qui récompense le meilleur du jeu vidéo belge).

Le Crew, un collectif de 4 streamers belges ayant chacun son univers et son jeu de prédilection. Depuis un espace de streaming aménagé à cet effet dans le studio de RTBF iXPé, ils-elles ont l'occasion d'être dans un univers totalement gaming avec un vrai set up de pro. Ils-elles peuvent ainsi essayer ce qu'ils-elles ne pourraient pas faire chez eux.

En direct sur Twitch durant 7h, le lundi, mardi, jeudi et vendredi avec : Packam, Emmashtream, Eversax & Bazy.



L'Asie nous fascine tous ! Que ce soit à la Made In Asia en Belgique ou à la Japan Expo de Paris, ce sont des centaines de milliers de jeunes francophones qui se déplacent pour partager des passions communes liées à la culture asiatique. Depuis le 21 janvier 2021, Nadiro et Chada font découvrir les dernières tendances, musiques, œuvres littéraires de tous ces pays d'Asie via Shinyusu la capsule vidéo 100 % Asie.



PÔLE CONTENUS

Pour créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux et pertinents dans le respect des valeurs et missions de service public et du contrat de gestion, la RTBF s'appuie sur les talents, les moyens de production internes et ceux de ses partenaires. Chaque thématique éditoriale caractérise une offre de contenus, quel que soit le format, le mode ou le support de diffusion.

TOUS MÉDIAS
2238
PROGRAMMES OU SÉQUENCES
DE DIVERTISSEMENT

700
DIVERTISSEMENT
AVEC ARTISTES/REAL./
PROD. FWB EN
TV GAMING

PRODUCTION
PROPRE

11h09
EN MOY/JOUR*

21h30
EN MOY/JOUR *

1355

JT

223

JT NIOUZZ



249

SPECTACLES MUSICAUX,
LYRIQUE, BALLET

DONT **171** PRODUITS
EN FWB

DONT **130** NOUVELLES
CAPTATIONS

98

#INVESTIGATION

12

DOCU-INVESTIGATION

223

PRIME TIME
(LA UNE, TIPIK) :
AUTEURS/REAL./
PROD. FWB



651

SPECTACLES MUSICAUX,
LYRIQUE, CONCERT

DONT **217** PRODUITS
EN FWB



75

COURTS MÉTRAGES DONT
10 INÉDITS : REAL./PROD. FWB

18 FILMS D'AUTEURS
FWB

*avec rediffusions





**L'INFORMATION,
L'INVESTIGATION, LES DÉBATS...**

Au quotidien, il s'agit de produire du contenu qui garantisse une information objective, pluraliste, originale au bénéfice de tous nos publics et accessible en linéaire et non linéaire.

... ET LE SPORT

Si la crise sanitaire a fermé ou limité l'accès au public, le sport a gardé sa place sur toutes nos plateformes pour partager les petites et grandes émotions sportives.

LA CULTURE, LA MUSIQUE ET LE PATRIMOINE

Une offre culturelle légère et pointue, qui va de la musique à la danse, du cinéma au théâtre, des arts plastiques à la littérature, et ce pour tous les goûts. Les mesures sanitaires ont cette année encore imposé l'arrêt ou le ralentissement des projets des partenaires culturels et des artistes de la FWB. Une place de choix leur a été dédiée dans nos programmes, sur toutes nos plateformes et par le biais des réseaux sociaux.

LES SERVICES AU PUBLIC

Des outils sont développés pour rendre les contenus plus accessibles aux personnes déficientes sensorielles. Des bulletins et des émissions d'informations météorologiques et de trafic viennent accompagner la population dans leur vie au quotidien.

LE DIVERTISSEMENT

Nous voulons être un moteur d'expression et d'épanouissement et révéler de nouveaux talents FWB sur toutes nos plateformes. Mais aussi rassembler autour de l'humour, parfois impertinent et décalé qui exprime si bien la belgitude. Nos émissions continuent sur les réseaux sociaux avec le partage des meilleurs moments.

**LA COORDINATION
DES COPRODUCTIONS
DOCUMENTAIRES &
ACQUISITIONS**

Véritable fenêtre sur le monde, le documentaire révèle une démarche d'auteur à l'exigence cinématographique forte. Ce genre narratif permet d'expliquer, de contextualiser, de confronter des points de vue différents en valorisant des regards singuliers et des formats innovants.

LA FICTION

Notre politique pour développer des séries belges audacieuses et de qualité reste ambitieuse. Les équipes ont décuplé leurs efforts pour soutenir le cinéma belge, les auteur·rice·s belges tout en continuant de proposer des inédits et de sélectionner des fictions qui surprennent et permettent de s'ouvrir au monde.



PÔLE TECHNOLOGIE

Notre nouveau modèle d'entreprise s'intègre dans une société de plus en plus numérique. Les Technologies ont pour mission principale de définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente et intégrée en soutien à la stratégie digitale et à l'activité éditoriale de l'entreprise



1

LA RÉGIE UNIVERSELLE 1, DU CONCEPT AU PRODUIT

Récompensée par nos pairs de l'UER par le prix « Technologie & Innovation », considérée avec intérêt par l'industrie, la Régie universelle, ou Régie 42 est en passe de passer de concept, de prototype, en un produit.

À la toute fin de 2021, à l'issue d'un appel d'offre, la firme liégeoise EVS a remporté le marché pour l'industrialiser.

La RTBF et EVS vont travailler conjointement pour en faire l'outil central de toutes les productions en direct de Média Square. L'objectif est de mettre un premier studio « on air »

dans le nouveau bâtiment dès 2024, avant d'équiper toutes nos régies en 2025. Parallèlement, les directions Technologies des pôles Médias et Contenus poursuivent, avec les utilisateur·rice·s, le travail sur la définition des nouveaux rôles à l'intérieur de ces régies et des nouvelles typologies de programmes.

LES CELLULES UNIVERSELLES

Avec la même volonté de proposer des outils plus flexibles, les équipes travaillent sur les « cellules universelles ». Constatant qu'une cellule de montage vidéo ou audio, ou qu'une cellule graphique, ou qu'un poste de commentateur·rice sont tous constitués des mêmes



4

interfaces (PC, écran(s), clavier, souris, écouteurs...), elles ont développé une « cellule universelle » qui peut, sur un simple clic, être configurée dans un mode ou dans un autre, qu'il s'agisse de post-production ou d'un commentaire en direct (sports, news, gaming...). Toujours en phase de test et en attente de validation, la « cellule universelle » pourra apporter une plus grande flexibilité et une élasticité jamais atteinte dans la planification des moyens de production.

LE NOUVEAU STUDIO DE NAMUR 2

Ce nouvel outil a été conçu pour pouvoir évoluer et s'adapter à





2

l'émission en cours par le biais d'éléments visuels dynamiques diffusés sur les écrans disposés en arrière-plan. De plus ce studio radio est conçu pour offrir une expérience visuelle qualitative aux téléspectateur-ric-e-s. Depuis le 7 mars 2022, VivaCité matin est désormais diffusée sur Boukè, le média de proximité de la région namuroise, et sur Auvio.

FACILITER LE TRAVAIL EN HYBRIDE 3

Capitalisant sur l'expérience de l'année précédente, les Technologies ont renforcé l'infrastructure et les outils permettant la poursuite de la production : de nouveaux outils ont



3

été testés pour les téléconférences, le parc de machines de montages complexes atteignables à distance a été renforcé.

CHIEF DIGITAL OF THE YEAR 4

Enfin, le titre de Chief Digital of the Year décerné à la Directrice des Technologies a couronné le travail de toute une équipe. Ce prix vient récompenser le travail accompli par l'ensemble de l'équipe des Technos et met également en lumière la prise en compte par chaque membre du groupe RTBF de la digitalisation de nos activités pour rester connectés à tous nos publics.

