

TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS.



UN MÉDIA GLOBAL CONNECTÉ À TOUS LES PUBLICS

2022

POUR VOUS ET AVEC VOUS

Depuis 2018, le média public s'est transformé pour aller plus profondément à la rencontre des publics qui composent la communauté qui le mandate.

L'ambition quotidienne est de mieux cerner ce qui les motive, les enchante, les intéresse, les interpelle ou encore les inquiète. Pour y répondre, notre stratégie éditoriale s'ancre dans quatre approches spécifiques par public qui ne sont pas exclusives mais bien attentives et audacieuses.

Nous voulons favoriser le débat, donner la parole aux expert·e·s, aux porteur·euse·s de projets, aux citoyen·ne·s... sur les thèmes et les enjeux qui animent notre société et nourrissent la démocratie

Mais aussi divertir, partager des moments de plaisir, raviver la confiance, stimuler les initiatives locales et positives, lier les citoyens et citoyennes de notre communauté et les ouvrir au monde

(29



NOS PUBLICS

de rassemblement

La RTBF a qualifié ce public de « Nous » pour l'identifier aux personnes tournées vers des contenus qui se partagent et se vivent ensemble. Un public qui apprécie que l'information soit illustrée et discutée. Qui aime toutes les formes d'émotions : la fiction, les grands événements sportifs, le divertissement. Son profil est davantage lié aux médias traditionnels avec un accompagnement en mode digital. Les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Une, Vivacité et Viva+.

JT 13H

259.363 TÉLÉSP. /
37% PDA
647.000 VISIONS SUR
AUVIO : + 8,1% (sept-déc'21)

Nos rendez-vous pour informer, décrypter et débattre

Le JT de 13 heures reste le premier rendez-vous des Belges francophones pour suivre ce qui se passe à proximité et dans le monde, l'audience du JT de 19H30 est homogène toute la semaine en télé et augmente en vidéo direct et à la demande. Le mouvement vers Auvio s'accroît pour ces deux rendez-vous incontournables de l'info.

l'Ukraine par la Russie, le 14 juillet pour les commémorations des inondations de juillet 2021, ou encore lors du décès de la reine Elizabeth ¹ le 9 septembre.

Jeudi en Prime, chaque jeudi soir sur La Une après le JT de 19h30, une personnalité en lien avec l'actualité politique du moment est interviewée en direct. Indépendance, et franc-parler guident ces rendez-vous qui permettent au public d'approfondir ses connaissances de la vie politique du pays.

Nos éditions spéciales

Lorsque la situation l'exige, les équipes de l'info se mettent en mode *Édition Spéciale* pour informer et être au plus près du public. Pour ne citer que quelques moments majeurs, il y a eu, dès le 24 février, une édition dédiée à l'invasion de

#INVESTIGATION

'Un greffier hors de contrôle - Le système d'Onofrio' ², le 7 décembre.

286.739 TÉLÉSP.
/ 23,9% PDA

30)

JT 19H30

442.000 TÉLÉSP. /
35,9% PDA
1.411.269 VISIONS SUR
AUVIO : + 9,5% (sept-déc'21)



1

2

Le magazine reste un moment phare pour parler des sujets qui posent des questions sur l'évolution de notre société, avec rigueur, pertinence et impertinence. Les audiences se stabilisent en télévision, et sur Auvio en base du temps total de vision, l'émission a été regardée pour 11% en direct contre 89% à la demande.

Des Questions et des Réponses

Forte du succès de l'année précédente, le 16 novembre, La Une a réitéré l'expérience d'un *QR spécial « Bye bye démocratie ? »* ³. Un dialogue entre responsables politiques et citoyens, en direct depuis la Brasserie du Centre culturel l'Eden, à Charleroi. Des sujets impactant notre public ont été abordés : le pouvoir d'achat, la solidarité avec le peuple ukrainien, la crise de l'énergie...



3

Des nouveautés et des rendez-vous incontournables

Gotha, c'est le tour d'horizon des monarchies européennes et mondiales. Des rencontres, des tendances et des réponses aux questions royales les plus surprenantes, c'est la recette de *Gotha*. Présenté par Patrick Weber aux côtés d'un nouveau visage, Ange-Victoria ⁴. Sur La Une, une fois par mois, le vendredi, depuis le 21 octobre.

324.200
Visions de +30 sec.

PODCAST
#INVESTIGATION :

près
de

2.550
écoutes/
téléchargements
sur 8 épisodes



219.232

télésp.
19,3% pda

La nouvelle formule de 8 minutes diffusée après le journal a trouvé son public.



4

(31



407.926

télésp.
et 31,6% pda
(sur 15 numéros)

259.058

télésp.
et 23,1% pda
(sur 3 numéros)



5

Dans la bulle de... 5 Imaginez-vous prendre place dans une bulle sensorielle conçue pour solliciter vos sens en douceur pilotée par la seule voix de Joëlle Scoriels. Telle est l'expérience, aussi immersive qu'insolite, que s'apprêtent à vivre des Belges célèbres, chers.chères au public, des chanteur-se-s, auteur-ric-e-s, comédien-ne-s.... Sur la Une, une fois par mois, depuis le 12 octobre.

Le 16 juin, après sept saisons et une bonne centaine de portraits d'artistes au service de la culture et de la belgitude, *Tout le Baz'Art*, s'est offert pour son dernier numéro un véritable feu d'artifice d'une heure et demie, avec les meilleurs moments de l'émission.



Un jardin connecté

Notre Jardin extraordinaire. Les nichoirs connectés, dans cette émission, Tanguy inspecte les nichoirs connectés installés un peu partout à Bruxelles et en Wallonie. Une centaine de ces nichoirs ont trouvé place chez nos téléspectateur-ric-e-s. les plus passionné-e-s.

Un livre éponyme 6 est venu immortaliser la passion commune de la communauté du Jardin Extraordinaire. Une sélection d'images, d'histoires et de rencontres inoubliables.



6

Un duo à la barre d'ONPP

On n'est pas des pigeons accueille depuis le printemps un duo à sa barre en les personnes de Fanny Jandrain et Thibaut Roland.



356.360

abonné-e-s

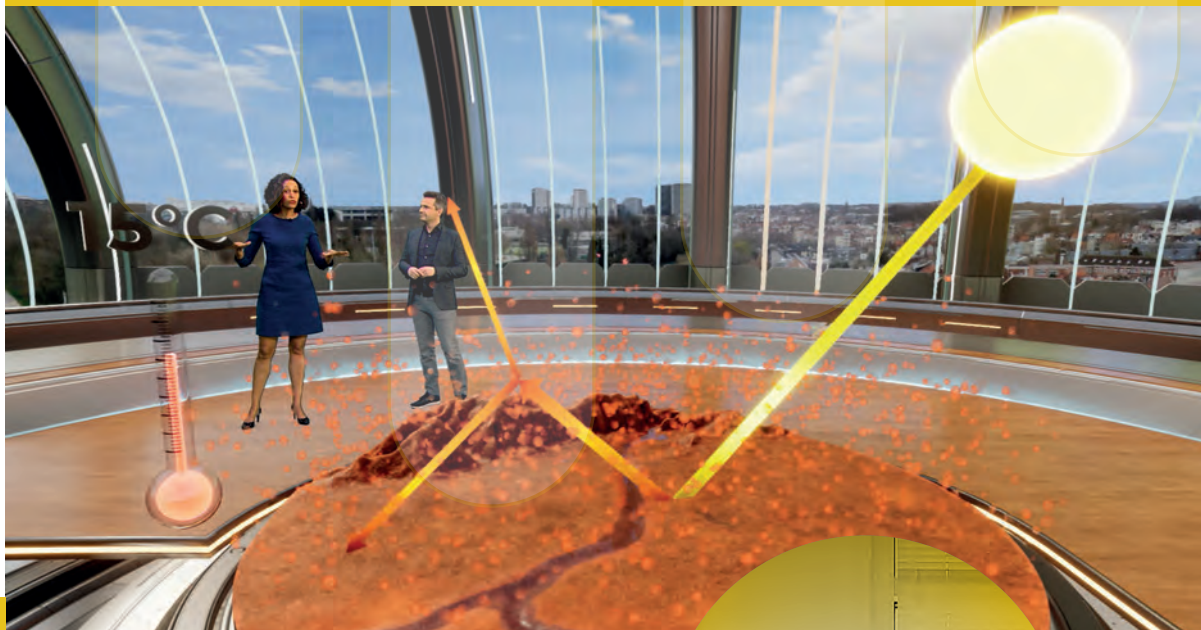


238.334

utilisateur-ric-e-s
atteints/jour (+41 %
de sept-dec)

10.564.648

visions +3 sec
pour les vidéos
(+89 % sept-dec)



7

Les coulisses de la météo

Quel temps pour la planète ? **7** du lundi au vendredi à 12h45 sur La Une, vous pouvez découvrir en 9 minutes top chrono les coulisses du temps chez nous et à l'autre bout du monde.

Pour comprendre les enjeux, démêler le vrai du faux, Jonathan Bradfer et Nathalie Guirma ont présenté le 30 mars une émission exceptionnelle avec des outils didactiques de visualisation hors du commun.

Les mardis de la planète, diffusé le mardi en seconde partie de soirée, offre un éclairage sur les défis écologiques importants auxquels nous faisons face mais aussi des pistes de solutions, « Climat, mon cerveau fait l'autruche » **8**, « Climats, tous manipulés ? **9** », « Demain est à nous, ces enfants qui changent le monde », pour ne citer que ces sujets abordés.



9

(33



Direct
32%

À la demande
68%



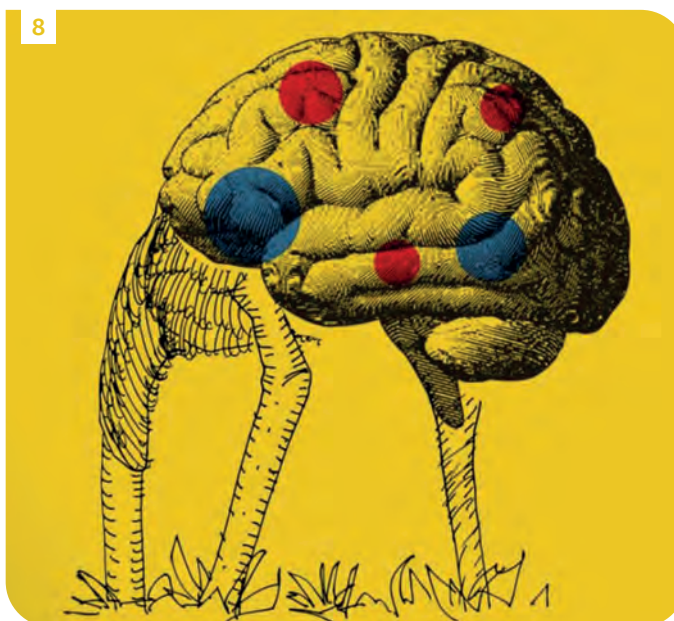
66.940

visions
(+60,3% vs sept.-déc. 2021)



+30.048

abonné-e-s, le groupe
Météo RTBF, ciel partagé :
+76.922 membres



8



PANDORE



10

Des séries et des fictions pour s'évader

Les propositions choisies avec soin par l'équipe Fiction et de la programmation abordent des thèmes parfois sensibles, teintés d'humour ou audacieux et qui parlent parfois de sujets de société. Une volonté sans cesse renouvelée d'être proche des publics qui les suivent.

Des séries bien de chez nous...

Pandore ¹⁰, un thriller passionnant qui met face à face une juge d'instruction tenace et un homme politique dangereux en pleine ascension. Portée par le duo à succès de « La Trêve » (Anne Coesens et Yoann Blanc), cette série issue du Fonds FWB – RTBF et créée par Anne Coesens, Savina Dellicour et Vania Leturcq, est tout en suspense et en émotion - Le 13 février, La Une et en binge sur Auvio.

34)

10 331.012
télésp. en moyenne en Live+7

épisodes de 52'

+ 601K

jusqu'en février 2023



11

6 + 323K

jusqu'en février 2023

épisodes de 52'

304.140

télésp. en moyenne en Live+7

Des gens bien, cette série addictive et décalée se passe à la frontière belgo-française. Portée par Lucas Meister et Bérangère McNeese, avec un casting haut en couleurs et des invités de choix, cette comédie noire a été diffusée à partir du 23 octobre en intégralité sur Auvio et au rythme de 2 épisodes les dimanches à 20h50 sur La Une.

... et des coproductions à succès !

Maman ne me laisse pas m'endormir coproduit par la RTBF et réalisé par Sylvie Testud, ce téléfilm franco-belge fait le récit de la longue descente aux enfers du fils de Juliette qui est entré dans une dangereuse dépendance aux médicaments, diffusé le 18 octobre sur La Une.

224.118

télésp. 18,4% pda

La série historique et romanesque *Les combattantes* ¹¹, événement de la rentrée de septembre, qui retrace en huit épisodes le destin de quatre femmes durant la Première Guerre mondiale.

370.417

télésp. 23,1% pda sur 4 soirées

Après le succès de la première saison de *HPI*, le public a été heureux de retrouver le personnage de Morgane aux côtés de Mehdi Nebbou et la comédienne belge Bérangère McNeese pour une nouvelle saison coproduite par la RTBF, huit épisodes dès le 3 mai à 20h35 sur La Une et Auvio.

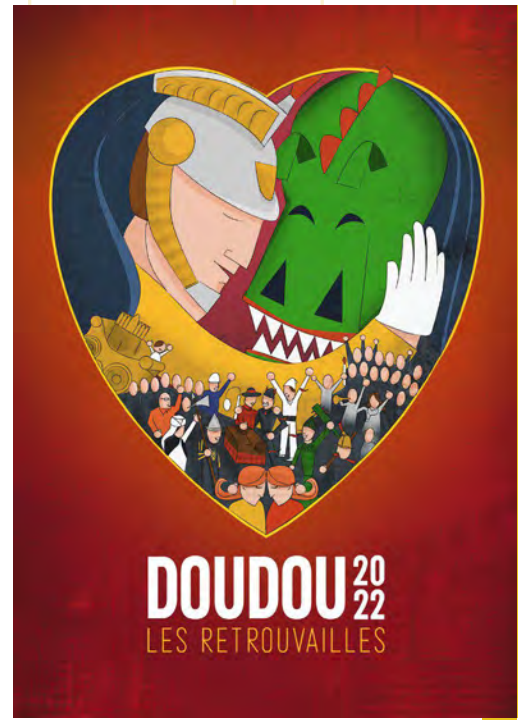
... et des soirées événement

Le 2 novembre, une soirée spéciale a été consacrée au Congo, avec un documentaire sans concessions, *L'empire du silence* ¹² et suivi d'un entretien mené par Nathalie Maleux avec différents intervenants, Le Docteur Mukwenge, Thierry Michel, Marie Daulne ... sous le thème « Congo, vingt-cinq ans de crimes et d'impunité ».

Du partage par le rire, la musique et le plaisir gourmand

Pour la première fois la *Revue des Galeries* ¹³ a été captée, l'occasion de mettre en valeur le rafraîchissement de son concept. Cette initiative s'inscrit dans la semaine dédiée aux Arts de la Scène (voir p. 24).

Sept ans après leur dernière émission, Adrien Devyver et Gérald Watelet ont reformé leur duo mythique *Un gars, un chef* ¹⁴ à l'occasion des fêtes de fin d'année : des assiettes festives et de saison, composées de produits de nos régions, avec Eric Boschman pour sélectionner le breuvage adéquat bien de chez nous !



15

Le Doudou, les retrouvailles ¹⁵. La fête folklorique de la Ducasse, chef-d'œuvre du patrimoine oral et immatériel de l'humanité de l'UNESCO, a célébré son retour, après deux années de Covid, dans une émission présentée par Fanny Jandrain, en direct du kiosque de la Grand-Place montoise. Avant cela, Stéphane Piedboeuf dans *Quel temps* a reçu des invités pour évoquer l'histoire du Doudou et les caprices de la météo durant certaines émissions. Le 10 juin sur La Une et Auvio.

(35



12



14



13



16

Dès le 13 novembre, au travers de cinq émissions *30 ans d'humour avec les frères Taloche* ¹⁶, Alex Vizorek retrace la carrière de Vincent et Bruno, de leurs premiers pas sur scène à aujourd'hui. Une analyse sociale du monde de l'humour durant ces 3 décennies et l'occasion d'accueillir des invité-e-s de marque.



Vivacité, le lien de la proximité

Le rapprochement éditorial de la radio avec La Une continue d'avancer, afin que l'expérience du public puisse se poursuivre sur la plateforme de son choix avec des programmes adaptés. Aux historiques *8/9* et *C'est vous qui le dites*, est venu s'ajouter *Viva WE* et *En cuisine* diffusé le samedi matin et qui connaît une audience croissante.

Le renforcement de l'axe régional de VivaCité s'est matérialisé à la suite d'un énorme travail des équipes de l'info pour renforcer l'approche 360°. De ce chantier découle l'évolution des pages Facebook des matinales en pages RTBF Info : Liège, Namur, Luxembourg, Brabant wallon, Hainaut, Bruxelles. Elles accueillent l'actualité des différentes régions sous forme de publications, de photos légendées ou de vidéos.

Un nouveau studio

Le studio de Viva+ ¹⁷ à Média Ouest, Mons, a connu un lifting en fin d'année. Dorénavant, le studio est instagramable grâce à un nouveau décor modulable, qui pourra accueillir occasionnellement d'autres marques RTBF. La prise d'antenne commence désormais à 6h30 pour se terminer à 19h00 en semaine et elle est également ouverte le week-end de 13 à 17h.

C'EST VOUS QUI LE DITES

EN CUISINE
31.927

télésp.
et 15,3% pda
sur 18 diffusions

58.049

télésp.
et 34,3% pda
sur 78 numéros



17



18

Un choix de podcasts natifs

De nombreux podcasts natifs sont proposés sur Auvio avec un large éventail de choix, du bien-être, à la musique, en passant par le sport...

- > Un podcast conversationnel issu de *La grande forme de l'été* avec Adrien Devyver ;
- > *Il était une voix* 18 de Christophe Grandjean, 10 épisodes où des chanteurs et chanteuses se livrent sur cet instrument fragile ;

- > *Un jour dans le sport* 19, 9 épisodes sur les moments mémorables du sport belge.
- > *La folle histoire de l'Eurovision* 20
- > ... pour ne citer que ceux-là.

(37



19

20



NOS PUBLICS

de passionné.e.s

La RTBF a qualifié ce public d'« Affinitaires » parce qu'il apprécie de prendre son temps pour approfondir. Un public qui s'intéresse à l'information, qui analyse, qui débat mais qui aime aussi les fictions, les documentaires, les podcasts qui lui parlent d'histoire ou qui lui racontent le monde de demain. Il choisit ses contenus en mode linéaire ou non ; les plateformes qui le concernent prioritairement sont La Trois, la Première, Classic 21 et Musiq3.

Nouveaux horaires pour le déclic de l'info

Depuis la rentrée de septembre 2021, les horaires du talk info ont été revus et renforcés en télé : du lundi au vendredi sur La Trois de 19h00 à 19h50. Du lundi au vendredi en radio sur La Première de 17h00 à 19h00 et sur Auvio et les plateformes digitales de la RTBF.

Matin première en télé

Depuis septembre, dès 06h00, le rendez-vous matinal se fait à la fois sur La Première et sur La Trois. Sophie Brems, François Heureux ainsi que leur équipe donnent la parole au terrain et

interrogent les acteur·rice·s au cœur de l'actualité. Chaque jour, deux débatteurs ou débatteuses confrontent leur point de vue sur une question dont l'enjeu aura un impact futur sur la société. Depuis le 29 août, *Matin Première* propose aussi une séquence européenne et internationale dans la dernière tranche de l'émission.

Et une semaine sur deux, la séquence « Et vous dans tout ça ? » donne la parole aux auditeurs et auditrices pour répondre aux questions qui préoccupent les Belges. Chaque jeudi, Arnaud Ruysen est également présent pour évoquer les enjeux climatiques, démocratiques et économiques analysés dans le podcast *Déclic - Le Tournant* ¹. Sans oublier la touche d'humour des différents chroniqueurs à la langue bien pendue !

Une offre incroyable de podcasts

Sur les pages de La Première, de Musiq3, via l'offre audio d'Auvio et les plateformes de podcasts.

Après nous les mouches ², en 20 épisodes, ce podcast balise les enjeux climatiques et ses débats : Comment s'habiller sans abîmer ? L'éco-anxiété : comment transformer l'angoisse en carburant ? Autant de questions décortiquées à travers le regard, la voix et les propositions des jeunes.

La 3^e saison de *Belgian Crime story*, cinq fictions sonores, écrites et interprétées par des auteur·rice·s de littérature belge, basées sur des histoires criminelles du plat pays qui ont émaillé le 20^e siècle.

Franquin par Franquin ³, les meilleurs passages de ces entretiens exceptionnels avec un génie incontesté de la BD belge, ses débuts chez *Spirou*, la création de *Gaston Lagaffe*, du *Marsupilami*, de *Modeste et Pompon*, des *Idées Noires*, et bien d'autres aspects de sa carrière. Le podcast comptabilise plus de **9370** écoutes / téléchargements.



1



2



3

Les Fantômes. Après les OVNIS et les monstres, Franck Istasse a proposé un nouveau rendez-vous en 9 épisodes avec l'étrange : un podcast consacré aux fantômes, aux maisons hantées et aux revenants. Spectres, poltergeists, apparitions : beaucoup sont convaincus de l'existence de ces entités paranormales.

Une place de choix pour la lecture

Avec la 6^e édition de la *Nuit des écrivains*, le Prix Première du premier roman et du roman graphique, les interviews dans *Le Mug*, ou encore dans *Entrez sans frapper*, sans citer tous les autres moments, une place importante est donnée à l'amour du livre pour les passionné-e-s et celles et ceux qui ont besoin d'être conseillés.

En août, La Première a lancé son compte Instagram qui totalise déjà **185** publications.

LA PREMIÈRE



3.300

abonné.e.s



117.638

likes



3.295

commentaires

25

rendez-vous



4

Des documentaires qui nous parlent

Que ce soit des docus de société ou d'auteurs, La Trois offre une grande palette sur des thèmes qui nous concernent. Le samedi soir, Elodie de Sélys explore la petite et la grande histoire avec un débat qui suit le documentaire et qui éclaire d'un jour nouveau certains faits historiques, comme le 25 novembre avec le documentaire de Tristan Bourlard qui donne la parole à des enfants de la collaboration ⁴ à Bruxelles, en Wallonie et dans les Cantons de l'Est.

Sans compter la nouvelle case du vendredi soir « Portrait » dédiée aux personnalités (Exemples : Penelope Cruz / Clint Eastwood / Robert Redford / Meryl Streep / Sean Connery / Jane Birkin / Dalí / Pedro Almodovar...) qui rencontre un franc succès d'audiences.

Plan Cult à Venise ⁵

Cette émission fait la part belle aux talents belges et aux lieux culturels wallons et bruxellois. *L'édition Spéciale Biennale de Venise* du 24 septembre, avec Pierre de Maere, a ouvert les portes du Pavillon belge au cœur de la cité aux 438 ponts.



5

5



Dans les yeux d'Arno 5

Le 25 avril, une soirée exclusive sur La Trois a été dédiée à cet artiste bruxellois hors du commun, avec la diffusion d'un documentaire émaillé d'interviews suivi de concerts inédits.

Hep Taxi ! souffle ses 20 bougies

L'émission spéciale du 18 septembre a mis en scène le départ de Jérôme Colin et le casting fictif de son remplaçant en passant de Stéphane Bern à Michel Drucker, le tout enrobé des meilleurs moments du taxi. Une autre surprise a été le nouveau taxi 6 qui va accueillir la prochaine série d'invités. Et les 20 rencontres marquantes de l'émission en mode podcast disponible sur Auvio.

40)

6



Sous Couverture

Chaque semaine Thierry Bellefroid et Lucile Poulain accueillent dans leur salon littéraire un auteur, une autrice pour parler littérature, de sa vie, de ses petits secrets d'écriture au travers de jeux d'objets et d'entretiens ! Virginie Despentes, Laurent Gaudé, Lucas Belvaux 7

... pour ne citer qu'eux, se sont prêtés à l'exercice.

LUCAS BELVAUX

f 9.421 7.015
télésp.,
1,5% pda, 18 sept.

abonné·e-s, 11h. de visions
vidéo/jour en moyenne

7





16 NOV.,
LA COULEUR POURPRE

44.175

télésp.,
et 4,7% pda

28 SEPT.,
LA GRANDE ÉVASION

79.722

télésp.,
et 8,5% pda

22 SEPT.,
UN AMOUR IMPOSSIBLE

105.717

télésp.,
et 5,8% pda

21 OCT., LINO VENTURA,
LA PART INTIME

75.471

télésp.,
et 5,8% pda

Des soirées à thème

Avec *Classic Ciné* le mercredi, le public peut (re)découvrir des films qui font partie du patrimoine cinématographique et qui permettent de bons moments de vision partagée toutes générations confondues, toujours commentés par le duo Rudy Léonet et Hugues Dayez. Le jeudi, c'est le moment du cinéma contemporain avec une palette de films internationaux et majoritairement francophones.

Sans oublier les soirées *Tempo* en collaboration avec *Classic 21*, qui proposent des concerts mythiques de grands groupes (Sting, Pink Floyd...) ou des



soirées événement avec le portrait inédit d'un artiste pour le plus grand plaisir de ses fans ou pour la curiosité de découvrir un mythe.

16 DÉC.,
MAXIME LE FORESTIER ⁸

77.902

télésp.,
et 6,3% pda

75^e édition du Festival de Cannes

À côté des rendez-vous hebdomadaires et du catalogue, sans cesse étoffé, de films et séries sur Auvio, le festival de Cannes est un incontournable. Pour la 75^e édition, la RTBF a été à nouveau présente avec huit coproductions, dont six films en Sélection officielle.

La Trois a proposé durant tout le mois de mai une riche programmation tournée vers le cinéma, avec des films – mais aussi des documentaires – primés dans différentes catégories.



8

(41



La 11^e édition des Magritte du Cinéma

Une Cérémonie détonante et innovante, repensée qui s'est adaptée aux restrictions sanitaires avec, sur scène, la troupe des comédiens du TTO en pleine forme. De l'humour, de la fantaisie, de l'extravagance aussi avec le ballet des drag queens ⁹, pour remettre aux lauréats la précieuse statuette.



Laura Wandel a remporté le Magritte du Meilleur premier film qui traite de façon remarquable de la peur de l'exclusion et de la difficulté de mener des actions face au harcèlement scolaire. Le film a remporté le prix Fipresci de la Critique internationale et représentait la Belgique aux Oscars.

Les arts de la scène à Avignon

Cet été, à côté de l'info sur la Première et du JT, Musiq3, La Trois et Auvio se sont associés autour d'une programmation événementielle en plein cœur du Festival.

Un KIOSK spécial Avignon sur la programmation aux Doms. La captation de *Paying For It*, de la Compagnie La Brute, Prix de la Critique 2021, sur Auvio.

La lecture du podcast *Virginia Woolf, écrire dans la guerre* avec la comédienne Valérie Bauchau, accompagnée de Pascale Seys, voix de Musiq3. Sous le soleil du jardin du Théâtre des Doms, le 11 juillet, en partenariat avec la SACD, une rencontre informelle a été organisée avec l'Administrateur général, la responsable des arts de la scène RTBF et des auteur·rice·s et opérateur·rice·s FWB pour débattre des perspectives de diffusion du spectacle vivant sur les plateformes de la RTBF.

On purge bébé ! ¹⁰

Le compositeur Philippe Boesmans s'est éteint le 1^{er} avril, et Musiq3 lui a rendu hommage dans ses différentes émissions et concerts durant le weekend du 22 au 24 avril. Une soirée opéra exceptionnelle a permis de partager sa dernière œuvre inspirée d'un vaudeville de Georges Feydeau ! Le 20 décembre sur Auvio avec Musiq3 !

La musique à l'honneur

Ce 23 juillet, la jeune violoncelliste belge Thais Defoort nous a représenté·e·s à la finale de l'Eurovision des jeunes musiciens



organisée à Montpellier et retransmise sur Musiq3, La Trois et Auvio. Une soirée qui a débuté avec le documentaire *Du rêve à la scène, apprendre le violoncelle en un an !* Un parcours de 365 jours pour rejoindre des musiciens sur la prestigieuse scène du Studio 4 de Flagey, une mise en lumière de 26 minutes à la découverte d'un instrument au travers de musicien·ne·s amateur·rice·s et professionnel·le·s.



Pour la deuxième fois, le *Concours Reine Elisabeth* a été consacré au violoncelle. La violoncelliste Stéphanie Huang ¹¹ a été élue au Prix Musiq3 du Public 2022.

QUEEN ELISABETH COMPETITION

14.700

abonné·e·s, tps vision my
5 min 9 sec

11



13



14

Des anniversaires à célébrer

César Franck, le bicentenaire du compositeur liégeois

Musiq3 lève le voile sur ce génie avec une série qui retrace la vie du compositeur liégeois en plongeant dans son œuvre, marquée par les tumultes de son siècle.

Le jazz avec Philip Catherine et Toots Thielemans

Le 27 octobre, jour de son anniversaire, Flagey et Musiq3 fêtent les 80 ans de Philip Catherine ¹², en direct, un moment qui se prolonge sur la plateforme Jazz de la RTBF (www.rtbf.be/dossier/jazz) avec des articles et des interviews...

Le 29 avril, à l'occasion du centenaire de Toots Thielemans ¹³ et de l'UNESCO JAZZ DAY, Musiq3 a mis le jazz à l'honneur sur ses différentes plateformes avec deux soirées en direct depuis BOZAR et la Jazz Station, des interviews, des documentaires inédits, des livres sur la plateforme et la webradio thématique Jazz. Sur La Une, diffusion du documentaire *Toots Thielemans, l'incroyable destin d'un ketje de Bruxelles*.

12



Musiq3 Brabant Wallon fait son festival

La 4^e édition a eu lieu du 29 septembre au 9 octobre. Comme le Festival Musiq3 Bruxelles ¹⁴, dont il partage l'ADN. Cet événement vient susciter la curiosité de toutes les générations pour la musique classique, en mélangeant les genres et les époques avec des jeunes artistes prometteurs, notamment issu·e·s de la province.

12 concerts
9 communes
brabançonnaises



15

PODCAST
CÉSAR FRANCK

1.865

écoutes/téléchargements
du 29/8 au 31/12/22, taux
de complétion de 19%



+4.800

abonné·e·s,
(+426%)
+ 21.362.239
visions + 3 sec

MUSIQ3



10.617

abonné·e·s,
1.565.297
visions + 3 sec,
92.962
interactions

Des podcasts découverte

À l'occasion du 250^e anniversaire de son orchestre, La Monnaie s'associe à Musiq3 dans un podcast en deux parties. *Place à l'Acte II d'Histoire d'Orchestre*, disponible sur Musiq3.be et Auvio.



15

intimiste ou le 8 novembre avec Ozark Henry qui fêtait ses 20 ans avec un groupe d'auditeurs privilégiés.

Le tout 1^{er} *Classic 21 Festival* ¹⁷ a eu lieu en mai au Rockerill de Charleroi et a affiché complet pour écouter 6 artistes et des DJ sets très rock'n roll des animateurs de la chaîne.

HISTOIRE(S)
D'ORCHESTRE
ACTE II

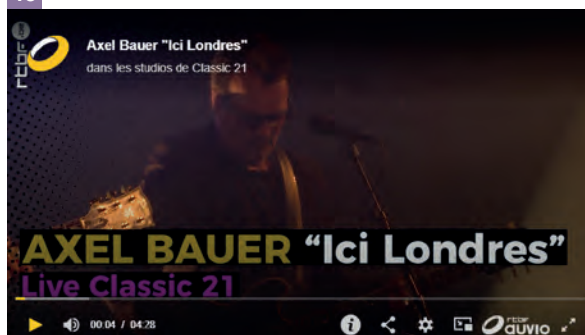


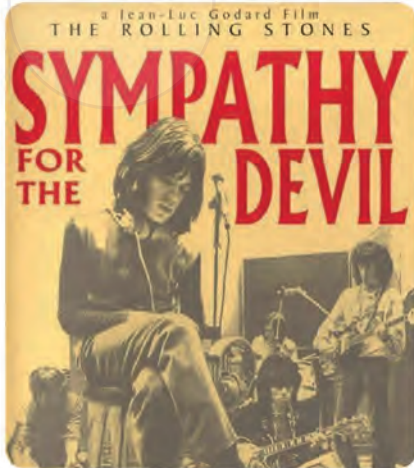
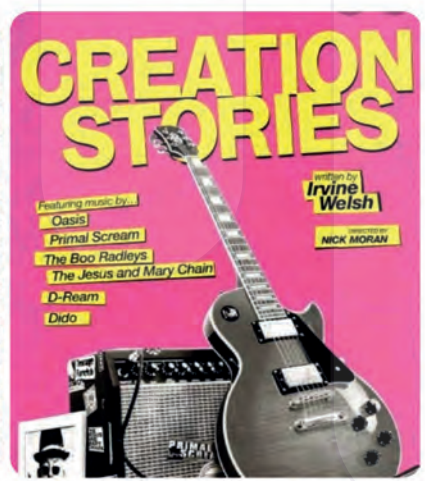
César Franck, ¹⁴ *de chair et de son*, à la rencontre d'un compositeur belge bien souvent mal connu. Mia Sert ¹⁵, *l'égérie du Tout-Paris*, un feuilleton en 10 épisodes pour plonger dans le Paris artistique des années 20.

Classic 21 s'ancre encore plus sur le terrain et sur le digital

Classic 21 a organisé de nombreux showcases car le contact entre l'artiste et le public reste un lien inestimable : le 24 mars à Pepinster avec Aucklane pour un concert en soutien à la ville durement touchée par les inondations ou encore le 21 octobre avec Axel Bauer ¹⁶ en studio à Mons dans une formule

16





18

Au-delà des sorties habituelles (Rando Cap 48, Blind Test Métal, etc.), l'équipe de Classic 21 a aussi organisé un *Rock & Roll Movie Day* ¹⁸ au cinéma Plaza de Mons qui offrait une affiche rock

spécifique avec 8 films qui ont ravi les amateurs.

La séquence *Journal du Rock* de Marie-Amélie Mastin qui présente l'actu rock de la semaine en vidéo commence à se faire connaître. Et tout doucement, Classic s'installe sur Youtube avec une nouvelle séquence *Review* dédiée aux clips vidéo et animée par Fany Gillard en duo avec un animateur qui a toujours beaucoup de choses à dire sur ces images musicales qui font partie de la culture rock.

Des podcasts très rock & roll

Classic 21 assure aussi une belle offre podcast avec notamment la série dédiée à Arno, réalisée par Gabrielle Davroy à partir des nombreuses archives sonores du grand artiste décédé. De même, le chanteur britannique Elton John a été mis à l'honneur, tout comme le King avec le podcast *Magic Elvis* ou encore le groupe des Rolling Stones dont le podcast a été diffusé lorsqu'ils sont venus en concert à Bruxelles.



17

NOS PUBLICS

de jeunes adultes

Âgé entre 25 et 44 ans, ce public a grandi en partie avec la télévision, mais également avec un accès à toute heure à du contenu en ligne. Dans cette tranche de vie c'est la fin du cursus scolaire ou la recherche d'un premier emploi, l'entrée de plein pied dans la vie active. Ce public est friand de fun tout autant que de contenus authentiques, engagés. Il est sensible aux personnalités charismatiques et inspirantes. Le média digital Tipik lui est dédié.



Le documentaire contemporain

2030, deux soirées thématiques exclusives

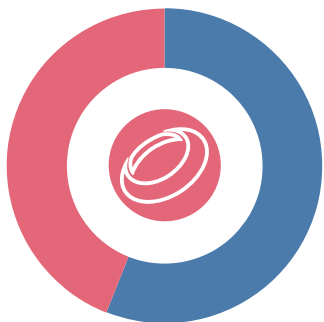
Pour imaginer notre quotidien à l'horizon 2030, Tipik a proposé, le 8 novembre, une collection de reportages de terrain sur des thématiques de société. Le temps de deux soirées, le journaliste Laurent Mathieu a quitté son costume de présentateur du JT pour partir sur le terrain à la rencontre de celles et ceux qui sont confrontés directement à ces questions actuelles, des

professionnel·le·s de la question, mais aussi les futur·e·s adultes de 2030 qui nous ont partagé leurs espoirs, appréhensions et questionnements pour l'avenir.

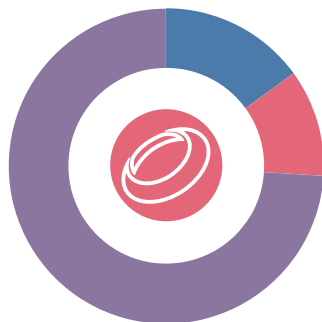
2030 #1 : vers la fin de la maison quatre façades **1** ?

Vews continue d'attirer un public plus large sur la page Facebook et le compte Instagram de l'émission ou encore sur Auvio. Sur base du temps total de vision, l'émission a été regardée pour 1 % en direct contre 99% à la demande ; et pour 8% sur le Site Auvio, 5% via l'App Auvio, 87% via des Articles sur les Sites RTBF.

46)



♀ 44%
♂ 56%



15-24 ans 15%
25-39 ans 11%
+35 ans 75%



698.892

abonné·e·s
Tx engagement my 12,5%



3.971

abonné·e·s



2030 #2 : les derniers machos ? **2**



Stacey Dooley, en six épisodes exclusifs

La journaliste d'investigation et présentatrice de la BBC est l'une des personnalités médiatiques les plus en vogue au Royaume-Uni avec 1 million de followers sur Instagram. Dans son émission, *Stacey Dooley investigates*, elle entraîne le spectateur dans des réalités poignantes pour aborder des enjeux sociaux cruciaux du monde d'aujourd'hui. Du 24 mai au 7 juin sur Tipik.

Devrions-nous tous préparer la fin du monde ?

La guerre de la Russie contre les femmes.

Délinquants sexuels de la seconde chance. **3**

Pas de planète B (voir p. 65)

Seriez-vous prêt à changer radicalement votre mode de vie en 21 jours ? Prendre exclusivement les transports en commun, vous passer de viande, tenter le zéro déchet... ? Plusieurs jeunes ont relevé le défi dont le DJ Beba Storm ou Adelaïde Charlier.

Une émission présentée par Gwenaëlle Dekegeleer et Laurent Mathieu **5** qui leur a permis de débattre avec des invités de choix : Alexander De Croo - Premier Ministre ; Frédéric Descamps Site Operations Manager du Data Center de Google à Saint-Ghislain ; Pascal Léglise,

5



directeur qualité durabilité chez Carrefour ; Géraldine Thiry, économiste (Ichec) ; Thomas Wansart - Fondateur de Neo Solutions.

4



3

Docu réalité : Lufy et Enzo en mode avion

Dans ce docu-réalité inédit de quatre épisodes, Lufy et Enzo, ont voyagé à Dublin, Prague, Amsterdam et Milan, sans Google Maps, sans Instagram, sans l'appareil photo intégré et sans téléphone, un vrai défi quand un humain passe en moyenne 3 heures par jour sur son téléphone (source DataReportal 2022). Du 30 sept. au 21 oct. sur Tipik et Auvio.

4



6

Tipik colore sa grille et ses programmes durant une semaine.

Un prime spécial

À l'approche de la Pride, Béné Deprez **6** et des personnalités LGBTQIA+ ont animé des défis aux quatre coins de la Wallonie et de Bruxelles. Les rencontres à Charleroi, Louvain-la-Neuve, Bouillon, Mettet, Liège et Bruxelles ont été compilées dans un *prime spécial* diffusé le 17 mai : concerts, course cycliste, cours de tango, revêtement de façade de bâtiments historiques, défis sportifs...

KEEP IT PROUD

7

La radio aux couleurs de la Pride

En plus des contenus surprises et des rendez-vous, l'antenne radio a été colorée aux couleurs arc-en-ciel, visible sur Tipik en TV le matin ou à tout moment sur Tipik Vision. Le jour de la Belgian Pride **7**, l'événement se vivait en direct, en radio.

La Théorie du Y

Après deux saisons saluées par la critique (13 prix en festivals) et des millions de vues (toutes plateformes confondues), la série belge LGBTQI+ revient dans un format allongé de 17' et 6 épisodes et se penche cette fois sur la bisexualité masculine via un nouveau personnage principal. Sur Auvio, Youtube et Facebook.

Des rendez-vous pour décrypter et se partager les bons plans

L'Internet Show, l'émission 100% magazine de décryptage du web. Une troisième saison avec un tout nouveau plateau, un format qui passe à 40 minutes ! À la présentation le duo Luffy & Enzo

abordent des thématiques plus nombreuses, traitées, analysées et décortiquées dans l'humour et la bonne humeur !

Le Talk-show culturel de Tipik

Culture Club, c'est le rendez-vous hebdomadaire culturel pour parler de spectacles, de cinéma, de séries, de musique, de jeux vidéo et plus largement, de pop culture. Désormais une équipe élargie se partage le plateau **8** et échange les meilleurs plans culturels. Le mercredi soir sur Tipik.

Du divertissement, du rire sous toutes ses formes

Saison 2 de Fort Boyard

Chaque vendredi soir à compter du vendredi 1^{er} juillet, Olivier Minne et les personnages du Fort ont donné rendez-vous aux équipes composées de personnalités diverses qui acceptent de traverser le chemin d'épreuves pour récolter la plus belle somme pour l'association de leur choix.

8



7

numéros

Saison 2 de l'Escape show ⁹

Cathy et Ivan ont réintégré avec un plaisir affiché les commandes de leur rendez-vous dès le 2 mars. Après avoir conquis un public toujours plus nombreux en 2021, l'émission a rempilé avec un tout nouveau casting et de nouvelles escape rooms, comme la maison d'un taxidermiste. En télé sur Tipik mais aussi sur Auvio et les réseaux sociaux.



9

10



À nous la coupe !

Le show de Pablo Andres et Kody, ¹⁰ diffusé quelques jours avant le premier match de Coupe du monde de notre équipe belge, a convié une belle brochette d'humoristes et a été pimenté d'interventions surprises de nos stars du ballon rond (voir p. 55).

Comme à la maison ¹¹

Un tout nouveau programme d'humour présenté par GuiHome. Entouré d'une bande d'humoristes, réuni-es en mode colocation, qui alternent entre sketches et défis à réussir. Lancé le 25 août, le jeudi à 17h sur le YouTube de Tipik. Également sur Auvio, Instagram et TikTok.



757.762

visions de +3 secondes,
39.988 J'aime et
142 commentaires



52.782

visions de +30 sec.
en **11** vidéos
Tps my 4,48 sec.

(49)



252.432

15.744 J'aime
et **100** commentaires

11



LE GRAND CACTUS

Le *Grand Cactus*, reste l'incontournable rendez-vous en première partie de la soirée du jeudi.

Avec Thibaut Courtois, Roberto Martinez, Mariah Carey et le greffier du Parlement wallon

268.341

télésp. - 21,2% de pda, le 22 décembre

Avec le Roi Charles III, la Reine Camilla, Didier Deschamps et le directeur de cabinet de Jean-Marc Nollet

217.859

télésp. - 18,6% de pda le 29 septembre



Le Grand Cactus

8.343.463

visions de +30 secondes

50)

Une semaine noir-jaune-rouge musicale (voir p. 22)

La Belgian Music Week, la grande semaine noir-jaune-rouge musicale s'est clôturée par la *Belgian Music Night* ¹² en télévision sur Tipik, le mercredi 2 février. Au programme un docu musical unique qui célèbre nos artistes émergent-e-s mais pas que.

Le plaisir s'écoute aussi

Réveil de Tipik

Chaque jour, Tipik relève le défi de vous réveiller dans la bonne humeur pour une matinale interactive ! Au programme : un cocktail de sujets du quotidien sans filtre et sans pression,

12



des chroniques d'humour et d'humeur, des jeux... le tout servi avec la meilleure playlist Tipik. Depuis septembre une nouvelle recrue, Audrey, a rejoint le trio et amène avec elle son expérience de journaliste et d'animatrice.



La Good Vibe de l'après-midi

Depuis septembre Samy et Lou ont pris les commandes de la fin de journée. Deux nouvelles voix pour parler musique et pop culture, pour décompresser et passer un bon moment en fin de journée. Le tout avec le meilleur de la playlist de Tipik. Autre nouveauté, le retour de Cédric-Jean ¹³ pour accompagner les auditeurs toute la semaine durant la pause midi pour une tranche musicale vitaminée avec le meilleur de la playlist.

13



15

(51

Des fictions et des séries à l'envie

Fils de ¹⁵, nouvelle série belge

Avec Bruxelles comme personnage à part entière, underground et loin des clichés, cette série dramatique nous embarque dans une épopée urbaine. Les huit épisodes, en intégralité sur Auvio dès le

mercredi 27 avril, et en TV au rythme de deux épisodes tous les dimanches, dès le 15 mai sur Tipik.

Un si grand soleil

Le nouveau rendez-vous de l'après-midi, qui se passe à Montpellier avec une multitude de personnages aux destins contemporains.

Jam se renforce ¹⁴

Ce média totalement dévolu aux artistes émergent-e-s et aux propositions alternatives continue de grandir avec une nouvelle lancée au printemps pour être le miroir des musiques électroniques, indie rock, pop, nu jazz, hip-hop ou de global music avec une attention particulière portée aux artistes belges et singulièrement ceux et celles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Présent sur les réseaux sociaux de son public comme Facebook, Instagram, Youtube et, à l'infini sur Auvio.

La radio s'est associée au Fifty Session et a organisé son premier événement au C12 à Bruxelles.



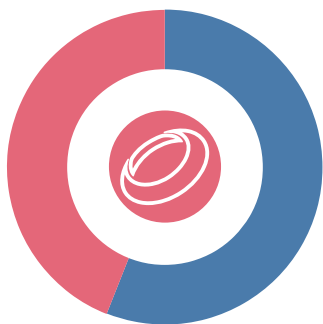
14

Messieurs Pipi ¹⁶, une exclusivité de Pablo Andres et GuiHome. Une série de 10 épisodes de 3 minutes qui raconte l'histoire de deux losers qui gèrent les toilettes publiques d'une gare. En intégralité sur Auvio, Facebook et Youtube.

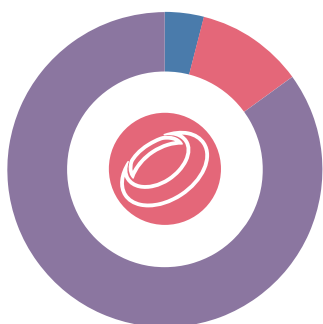


3.648

visions en vidéo en direct et à la demande



44% 56%



15-24 ans 4% 25-39 ans 11% +35 ans 85%

Une coproduction en 6 épisodes

Coproduit par la RTBF et adapté du roman de Franck Thilliez, *Syndrome E* est un thriller fantastique de six épisodes de 52 minutes qui suit deux flics qui enquêtent dans le monde glaçant des manipulations mentales et des neurosciences, diffusé le 21 septembre.

Une proposition éclectique

Pour ravir son public, l'offre de fictions brasse tous les genres, des films événements, des thrillers,

des blockbusters familiaux, des comédies. Comme *Jumanji : Next Level*, *Angry Birds*, *Gatsby* ¹⁷, *Tenet* ou encore *La vie est un long fleuve tranquille* pour ne citer que ceux-là.

Tipik propose historiquement des séries, plutôt américaines, durant sa soirée du samedi (*Game of Thrones*, *Borgia*, *Vikings*, *Taken*, *New Amsterdam* ¹⁸, *The Enemy Within*), complétées par quelques films d'action-aventure. Ce rendez-vous de 20h30-22h30 a progressé toute l'année.



L'EFFET STROMAE



19

SOIRÉE DU MERCREDI



92.199

6,8% de pda (sept. - déc.)
7% de pda (jan. - déc.)

Des podcasts pour décrypter le monde

L'effet Stromae ¹⁹

raconte les étapes du succès phénoménal de Stromae. Marie Frankinet et Guillaume Kayacan ont tenté de retranscrire en 10 épisodes cette lame de fond qui a profondément modifié toute l'industrie musicale belge et transformé notre façon de voir et de vivre la culture noir-jaune-rouge.

7^E

contenu le plus écouté sur Tipik



+16.290

écoutes - taux de complétion de 58%

(53

Désenchantées ²⁰

Une enquête sur le système d'accueil des victimes de violences sexuelles. Marine Guiet et Audrey Vanbrabant sont journalistes indépendantes.

Dès les premiers messages #BalanceTonBar publiés sur Instagram, elles décident d'enquêter, de recouper et de tirer des constats.

20



NEW AMSTERDAM

18



Le sport sur Tipik mais pas que...

Un tour de France qui séduit plus que jamais

Durant ces 3 semaines, les coureurs ont offert un magnifique spectacle avec du suspense et le démarquage des coureurs belges, sous les commentaires de Rodrigo Beenkens et Cyril Saugrain en télé ainsi que les commentaires de Samuel Grulois et Frédéric Amorison en radio.

21

Une première pour Le Festival International des Sports Extrêmes (FISE) ²¹

C'est le plus grand festival d'action sports au monde où des centaines de milliers de festivalier-ère-s partagent tous ensemble leurs passions. Une véritable institution qui célèbre cette année ses 25 ans d'existence avec des compétitions de BMX, de skateboard, de trottinette, de parkour etc.

La RTBF a diffusé pour la première fois ce rendez-vous incontournable avec notamment trois épreuves consacrées au BMX les 28, 29 et 30 mai.

Des épreuves du FISE diffusées en différé sur Tipik et commentées par Lancelot Meulewaeter.

Les compétitions féminines de sport à l'honneur tout l'été

Une belle offre de moments sportifs au féminin, pendant l'été, avec l'Euro féminin de football du 6 au 31 juillet et la diffusion du documentaire *Dans les coulisses des Red Flames* avant le match contre la France, sur Tipik et Uuvio. Le Tour de France Femmes du 24 au 31 juillet et à la rentrée la Coupe du Monde féminine de basket avec les Belgian Cats qui s'est déroulée du 22 septembre au 1^{er} octobre.

 214.626

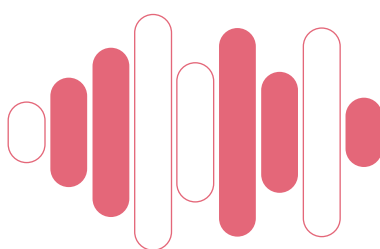
télésp. en my 33,3 % de PDA sur la Une ou Tipik

2.557.584

personnes différentes en FWB

 2,9M

visions (en direct et à la demande +103% vs 2021)




TIP!K

31

matches Euro Foot féminin

 TIP!K


8 étapes, 2h30 de direct/jour

64

matches

896.000

télésp.,
pda 61,5%,
match de la Finale



1.015.842

visions en live



3,8M

de personnes touchées
via Facebook RTBF Sport

La Coupe du monde 2022, toujours ensemble

Le 20 novembre, toute la RTBF est passée en mode Coupe du monde pour la partager avec le public amateur de cette compétition sportive et désireux de suivre notre équipe belge.

À côté des consultant.e.s régulier.e-s, de nombreux invité.e-s, des consultant.e-s internationaux.ales, en duplex, ont pris le pouls de l'ambiance dans les pays des équipes favorites (Espagne, Allemagne, Angleterre, etc.). Pour accompagner les matches : *Le briefing / La mi-temps / Le débrief* sur Auvio, La Une, Tipik...



Jérémie Baise et Bénédicte Deprez ont été, pendant toute la durée de la compétition, nos fans reporters



23

sur le terrain. L'interactivité avec le public étant au cœur de notre dispositif, le public a eu l'occasion de partager ses analyses et son ressenti via WhatsApp et Opinio.

Des sous-titrages en live

Cette année encore, la RTBF a permis aux publics souffrant d'une déficience sensorielle auditive de vibrer au rythme de la Coupe du monde. L'entièreté des rencontres de la Belgique a été sous-titrée en live, ainsi que les demi-finales et la finale de cette compétition.

La Coupe du monde et l'information

Outre le parcours des Diables Rouges et des autres équipes, la RTBF a traité de toutes les réalités de cette Coupe du monde, sur le plan social, sur le plan politique et sur le plan environnemental. Ce devoir d'information est au cœur même des missions de la RTBF, et a continué tout au long de la compétition via nos journalistes présent.e-s sur place mais aussi celles-ces resté.e-s en Belgique.

#investigation Qatar ²³ : les secrets de la Coupe du monde, diffusé le 19 octobre sur La Une
Qatar 2022 : la coupe est pleine ?

Un débat *Déclat* diffusé en prime time sur La Trois, le 6 octobre. Suivi par un documentaire, *La Coupe des travailleurs*. (Réalisateur : Adam Sobel - Producteurs : Ramzy Haddad et Rosie Garthwaite).

Le magazine *Le Monde est foot* a également traité de ces questions en invitant sur son plateau des représentant.e.s d'associations belges qui défendent l'inclusivité dans le football et évoquent les problématiques propre à la FIFA sur ces questions.

Avant que la compétition ne débute, Kody et Pablo Andres ont joué les commentateurs sportifs dans une nouvelle série au format court coproduite par la RTBF. Une comédie de 25x5' diffusée dès le 16 novembre sur Auvio.



(55

NOS PUBLICS

de nouvelles générations

Ce public est totalement digital, il a grandi avec un écran entre les doigts. Axé sur l'affirmation de soi, les réseaux sociaux deviennent son lieu de prédilection. Quand ils ou elles regardent la télévision c'est avec leurs parents ou en groupe, pour des moments d'exception. Ce public couvre les enfants (3-12 ans), les ados (13-17 ans) et les adultes en devenir (18-24 ans). Les médias de prédilection sont OUFtivi en mode TV et en digital, Tarmac, totalement digital et RTBF iXPé, le média pour les passionné.e.s de jeux vidéo et de culture numérique.



SPIT : le nouveau compte TikTok et Instagram 100% peps et 100% Belge pour ados

Le 3 mars, SPIT ¹ a vu le jour, un nouveau compte TikTok & Instagram 100% peps et 100% Belge avec aux commandes 3 influenceur·euse·s, Tim, Clara et Zoé. Une autre façon d'aller vers ce jeune public en quête de divertissement, sur leurs plateformes de prédilection.

- > 3x par semaine, des capsules solo ou duo sur la pop-culture et les tendances
- > 1x par semaine, une capsule en trio 100% divertissante
- > 1x par mois, une capsule en trio en mode sortie « Adventure » 100% délirante

Le SPIT SUMMER GAME, ce jeu de divertissement culturel en plein air a mis au défi tout l'été des duos d'amis & familles de 12 à 20 ans - 30 capsules sur TikTok et Instagram.

1

56)

TikTok, pour parler de l'actu tendance au jeune public

Un compte qui traite une grande diversité de sujets liés à l'actu : guerre en Ukraine, COP27, santé mentale, sports, actualités tendances...

Mise à jour, en Live pour décrypter la guerre en Ukraine

Le 1^{er} mars, une édition spéciale en Live a réuni Mehdi Khelfat et Pierre Galhaut, le journaliste de TikTok, pour analyser la situation en répondant aux questions des plus jeunes.

« Le prompteur challenge », le premier challenge « Mise à jour »

Pour continuer à interagir avec sa communauté, Mise à jour a lancé le 29 avril son premier challenge. Ce type de défi étant l'une des caractéristiques du réseau social, il fallait explorer ce terrain, les réactions positives ne se sont pas fait attendre.

« Le prompteur challenge »², une immersion en 42" dans la peau d'un présentateur du journal télévisé.



3



@story privée³: le nouveau compte TikTok dédié à la discussion entre jeunes

Dans un monde de plus en plus connecté, la socialisation numérique prend une dimension incontournable chez les adolescent-e-s. Depuis mai, la RTBF leur donne la parole à travers des capsules où ils échangent entre eux sans tabou sur leurs réalités. Des groupes d'ados de 10 à 18 ans de Wallonie ou de Bruxelles qui échangent en toute franchise sur des sujets touchant à la société, leurs relations, les réseaux sociaux, leur famille, l'éducation, la santé mentale ou encore les jeux vidéo ou la télé-réalité... Tous les jours à 21h00.

(57)

43,2M

de visions

291,2K

abonné-e-s

12,5M

de visions depuis mai

10,5%

de taux d'engagement

Tarmac, de l'info, de la danse, des festivals et des podcasts

Le *Funky Diary* de Diane Marois avec Dabeull

Journaliste musicale sur La Première avec son rendez-vous quotidien *Le Feel de Diane*, Diane Marois a suivi l'artiste de funk français Dabeull en tournée dans les quartiers chicanos de Los Angeles. Un documentaire en trois épisodes à voir en intégralité sur la chaîne YouTube de Tarmac

15.896

vues
pour les 3 épisodes

623

réactions

58)



4

Summer Vlog, du contenu fun et immersif au cœur des festivals ⁴

Après deux années de pandémie, il était temps de vivre à nouveau de grands moments musicaux sur scène. Dès le 24 juin, les équipes de Tarmac ont raconté l'ambiance des artistes, des festivaliers et festivalières, des bénévoles mais aussi celle de l'arrière-scène et des activités locales.

YouTube, Facebook, Instagram, TikTok

- > Inc'Rock 2022
- > Les Ardentes 2022
- > Urban Sessions Brussels
- > Couleur Café 2022
- > Dour

La FAMILUXX

Depuis le 17 octobre, Pierre, Faustine et Goldie présentent leur libre antenne en totale interaction WhatsApp. On y aborde les relations humaines ou les sujets d'actualité avec un ton décalé, qui mêle humour et conseils tout en suscitant le débat dans une ambiance familiale.

«OG Story» : histoire et passion pour le Hip-Hop

Ce nouveau podcast rassemble Maxi et des acteurs du monde du rap : celles et ceux qui font vivre ce mouvement depuis des années, ou qui sont en train de faire leur place, ou qui travaillent dans l'ombre.

Tarmac Comedy version podcast sur Auvio

Depuis octobre, les meilleurs sketches et humoristes de Tarmac Comedy sont également disponibles sur Auvio. Chaque semaine une nouvelle pépite issue de toute la francophonie vous sera proposée.



RTBF iXPÉ, une offre qui s'étoffe

L'univers du gaming s'étend pour embarquer un public de plus en plus nombreux aux profils et genres diversifiés, que ce soit en qualité d'acteur-riche-s ou comme spectateur-riche-s.

193K
heures de vision en direct (+40%)

+ 12K
followers

Elite Series, la ligue régionale officielle du Benelux sur League of Legends !

Depuis le 6 juin, les Elite Series avec les meilleures équipes belges, hollandaises et luxembourgeoises sont retransmises en direct sur la chaîne Twitch de RTBF iXPÉ et sur Auvio, en français exclusivement.

Une nouvelle web-série, « Le Dit du Gaijin » !



Après des années de fantasmes et d'hésitations, Tikal prend son courage à deux mains et part s'installer au Japon ! Une web-série documentaire de 10 minutes réalisée par M. Tikal, un mardi sur deux à 19 heures sur YouTube et sur Auvio.

DERNIÈRE GAME

Simon Puech ⁵ est un Youtubeur reconnu par la communauté pour son analyse des grandes tendances du jeu vidéo. Dans *Dernière Game*, Simon Puech reviendra chaque mois sur les jeux qui ont défrayé la chronique et provoqué la fascination. Une capsule de 8 min sur iXPÉ.

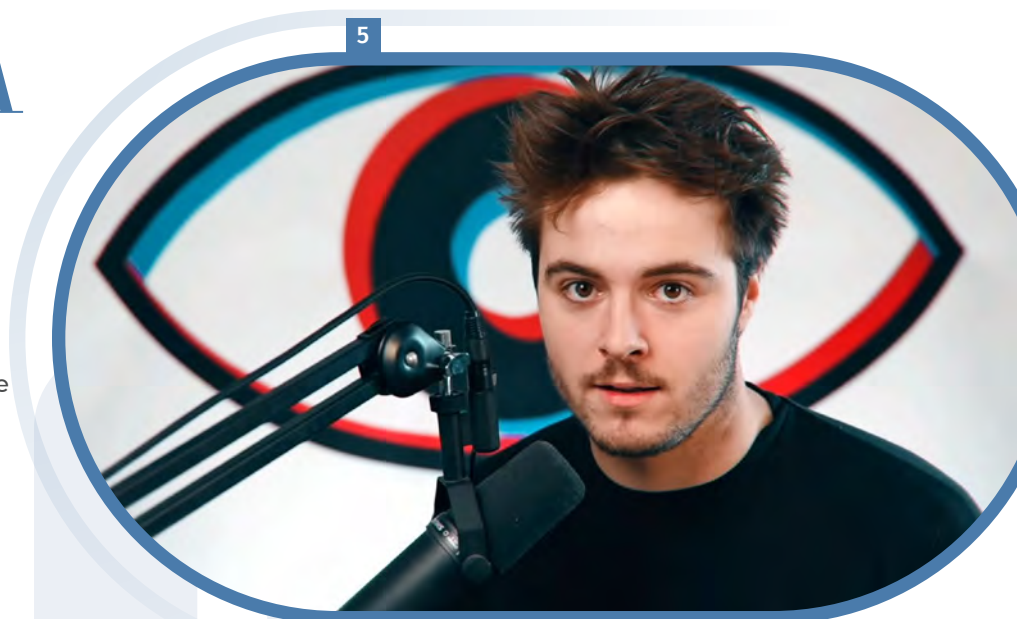
48 heures de stream au profit de CAP 48 !

En octobre dernier, 20 streamers se sont relayés pendant 48 heures, depuis les studios de Liège, pour mettre en lumière les associations pour les jeunes en difficulté d'insertion et récolter des dons reversés à CAP48. Un marathon qui a été suivi en direct sur la chaîne Twitch de RTBF iXPÉ.



On n'est pas des IENCLI, la nouvelle émission high-tech

L'objectif est de proposer des tests 100% honnêtes et zéro marketing autour des nouveautés du gaming, des PC, consoles, smartphones, écrans, objets connectés, trottinettes, cartes graphiques, processeurs, etc. Chaque semaine sur Auvio et sur la chaîne YouTube de RTBF iXPÉ.





Les Niouzz au coeur des écoles tous les mercredis !

Diffusé à 18h30 du lundi au vendredi, le journal des enfants propose un nouveau rendez-vous le mercredi. Désormais Luana,

David et Prezy se rendent dans les écoles aux quatre coins de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour donner la parole aux enfants après la période difficile du COVID-19. L'équipe passe ainsi toute la journée dans l'école

sélectionnée ⁶ et les enfants deviennent véritablement les acteurs principaux de l'émission. Avec cette nouveauté, le journal des enfants souhaite remplir encore un peu plus son rôle d'éducation aux médias.

60)



7



8

Des rencontres exceptionnelles avec Rocky & Lily !

Le studio de Charleroi a ouvert ses portes, le dimanche 24 avril pour permettre aux petits et grands de vivre un moment magique dans le studio de *C'est dans la boîte !* et rencontrer Rocky & Lily en vrai dans leur décor **7** !

Mediacité a accueilli les enfant les 26 et 27 novembre à un moment ludique avec Rocky & Lily et l'équipe des *Niouzz*.



Viens, je t'explique

Lancée en avril 2020, dans un contexte de crise sanitaire, l'émission hebdomadaire *Y'a pas école, on révise !* a fait peau neuve. Mais la promesse reste inchangée : proposer une offre éducative et ludique à destination des enfants de 6 à 12 ans pour réviser les maths, le français et l'éveil. Deux nouvelles disciplines se sont ajoutées, toujours préparées avec les inspecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles : l'éducation culturelle et artistique ainsi que les technologies. Aux commandes de la présentation, David Dieu **8**,

un jeune étudiant de 23 ans qui s'est fait connaître sur son compte TikTok en invitant sa communauté à étudier avec lui. Toutes les révisions passées et à venir se trouvent sur www.rtb.be/onrevise et sur Auvio.

LikeMe - Saison 1

Lancée le 4 septembre, cette série musicale originale, belge et contemporaine raconte les aventures d'un groupe de lycéens. Avec des dialogues percutants, des situations familiales, des questions d'actualité et des personnages charismatiques, elle s'adresse directement aux adolescent-e-s.

INITIATIVES

2022 reste marqué par le début de la guerre en Ukraine aux frontières de l'Europe. L'élan de solidarité vis-à-vis des familles déplacées, mais aussi le trait d'union avec les habitants et habitantes des villages sinistrés par les terribles inondations de juillet 2021. Mais aussi la couverture éditoriale dans laquelle sont proposés de nombreux contenus liés aux enjeux climatiques.

Un espace radio et digital pour la population ukrainienne déplacée en Belgique

Pour répondre à la situation d'urgence, la RTBF a mis à disposition de la population ukrainienne déplacée en Belgique un ensemble de contenus en ukrainien, et les a rendus accessibles en audio et sur le web. L'objectif visé était de faciliter leur insertion au sein de la société belge mais également de favoriser les liens au sein de cette communauté et avec la population belge. Ce dispositif a également démontré la force d'avoir un canal radio du média public disponible en cas de crise. Cette initiative correspond pleinement à son ADN d'être un acteur du lien entre tout le monde, et d'animer la solidarité avec les personnes vulnérables. Pour définir les besoins d'information et les enrichir, la RTBF est restée en contact étroit avec les autorités en charge de l'accueil et avec le mouvement associatif.



5 heures de podcasts et plus de 600 articles bilingues

RTBF Ukraine - Україна s'est décliné sur trois canaux distincts :

- > Une radio d'info service RTBF Ukraine - Україна disponible en DAB+, streaming et radioplayer
- > Une page rtbf.be/ukraine avec des articles en ukrainien, la radio et des cours de français
- > Un compte Telegram, le réseau social populaire en Ukraine, avec des posts en ukrainien et le lien vers la page web dédiée. Ce canal était bloqué et ne nécessitait donc pas de modération.

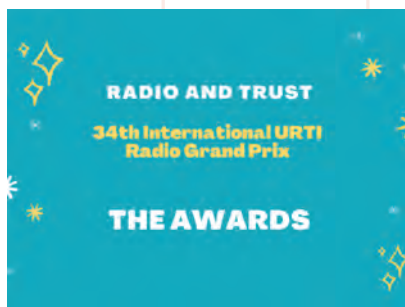
Via la radio d'info service et sur la page web dédiée, plusieurs types de contenus pratiques :

- > Une boucle audio reprenant l'actualité et les informations diffusées sur nos antennes et traitant du dispositif de solidarité mis en place, 24h/24, des infos venues d'Ukraine et de Belgique pour permettre de mieux comprendre et appréhender ce qui passionne et intéresse les Belges.
- > Une présentation très succincte des informations utiles sur la Belgique et l'Europe,
- > Des infos pratiques – sous forme de foire aux questions – relatives au statut, aux droits, aux devoirs..
- > Un aperçu des initiatives locales, communales, associatives en vue d'organiser l'accueil.

Le jeune Ukrainien Micha, sa compatriote Tania ainsi que trois journalistes de la RTBF, Charlotte Legrand, Anne-Françoise Moens et Catherine Toner, ont préparé les contenus (fiches pratiques, articles informatifs, cours de français, etc.) afin de faciliter l'insertion des Ukrainiens et Ukrainiennes au sein de la société belge. **1**

Le projet a été récompensé par le **34^e Grand Prix International URTI Radio** (sur le thème « Radio

et confiance ») dans la catégorie Digital Works Awards.



Fin 2022 « RTBF Ukraine – Україна » a arrêté d'alimenter la plateforme

en actualités mais a gardé sa page active avec les fiches et la boucle d'informations pratiques en DAB+. La page rtbf.be/ukraine propose un contenu « pérenne » dans le but d'offrir une aide efficace aux personnes qui arriveraient d'Ukraine ou à toute personne qui souhaite, en quelques clics, avoir de l'info pratique sur les démarches, la vie en Belgique, les possibilités d'emploi, le système de santé, les langues, etc.

Partir en zone de conflit, plus qu'un métier, un état d'esprit



Lorsque nos équipes produisent un reportage en zone de guerre **2**, elles doivent s'assurer de l'équilibre entre l'information qui doit être rendue visible et son décryptage, et la création d'une mémoire collective. Une fine balance qui se joue entre l'expérience de chacun et chacune, et l'écoute des autorités, des citoyens et citoyennes, et des conventions locales. Il fallait filmer mais ne pas révéler des éléments qui pourraient être

préjudiciables ou entraîner des représailles. Cela impose d'agir avec agilité, de faire preuve de sang-froid et de créativité car ce ne sont pas seulement nos équipes qui sont en danger mais l'ensemble de la population ukrainienne.

Le retour à la vie normale n'est pas neutre. Pour y faire face, chacun-e met en place des mécanismes de défense. Certain-e-s font appel au SIPP (le Service interne pour la prévention et la protection au travail) qui propose un soutien psychologique aux équipes qui partent en zone de conflit. D'autres ont besoin d'un sas de décompression par la prise de jours de récupération. D'autres encore préfèrent les discussions avec des collègues ayant vécu la même situation.



12

SORTIES
RADIO

5

ÉVÉNEMENTS
D'UN DE NOS
MÉDIAS DANS
UNE DES
COMMUNES

5

ÉMISSIONS
CONSCRÉESrtbf
trait d'union
avec vous

En 2022, la RTBF reste aux côtés des habitants des communes les plus touchées par les inondations de juillet, en leur proposant des moments positifs, participatifs et interactifs, en soutenant le tissu associatif et les acteurs locaux au travers de nos marques, nos productions et nos événements.

CHAUDFONTAINE, ESNEUX, LIEGE, LIMBOURG, PEPINSTER, ROCHEFORT, THEUX, TROOZ, VERVIERS, EUPEN



TRAIT D'UNION parce que personne n'a oublié et que personne n'est oublié.

Mi-juillet 2021, la Belgique a été frappée par de terribles inondations dévastant totalement, à certains endroits, les lieux de vie des habitants mais aussi de nombreuses infrastructures culturelles et sociales. La RTBF a couvert ces événements en allant sur le terrain mais aussi par une édition spéciale un an après. Pour faire face au sentiment de découragement de la population et des acteur·rice·s locaux·ales, la RTBF a lancé fin 2021 l'opération Trait d'Union pour encourager la relance de la vie associative locale et entretenir le lien avec et entre les habitant·e·s des 10 communes les plus touchées : Chaudfontaine, Esneux, Liège, Limbourg, Pepinster, Rochefort, Theux, Trooz, Verviers et Eupen. Tout au long de 2022, des initiatives culturelles, sportives, touristiques... ont été organisées sur place. Le 25 juin

une conférence de presse a rassemblé les bourgmestres, les relais associatifs, les équipes RTBF lors de l'étape du Beau Vélo de Ravel d'Eupen à Trooz. Les actions étaient communiquées sur les réseaux sociaux des communes ou via la newsletter Trait d'Union de la RTBF.

Plus de 150 articles



sur nos plateformes et **une vingtaine de sujets éditoriaux** toutes chaînes confondues.

Et aussi des *Show Case CI21, Salut les Copions, C'est du Belge, Enfants de cœur, Semaine au Conservatoire Musiq3, Bagarre dans la discothèque, Alors on change, le Beau Vélo de Ravel...*

Des événements auxquels les habitant·e·s ont été invité·e·s par la RTBF

Le Grand Cactus, The Voice, Demain nous appartient...

11 campagnes promotionnelles

Dolympiades, fête à Chênée, Fête du Coucou, inauguration du musée de la radio, Fête à Tilff, Soiron sur Scène, Fiesta City...

Le soutien du COIB avec la présence de sportifs olympiens lors d'événements locaux

Le 25 juin Kim Gevaert a lancé le jogging de Verviers; la présence de sportifs au criterium de tennis à Eupen, la manche belge de championnat de 3x3 à Esneux, le tennis de table à Angleur et Theux...



« Ensemble pour la Planète »

Lancé en mars, un nouvel espace sur notre site est dédié aux enjeux environnementaux, pour mieux comprendre et agir de manière plus raisonnable, ensemble ou individuellement. Il est enrichi d'une mosaïque de portraits de Belges qui ont décidé de faire autrement, avec un bouton « Partagez-nous vos actions ». Sur cette même page vous pouvez facilement retrouver les autres contenus sous forme d'articles, de podcasts, de vidéos...

Déclic - Le tournant



Chaque dimanche, une question liée aux tournants qui se profilent est présentée et disséquée. Sur Auvio dès le jeudi et le dimanche à 10h sur La Première.

Après nous les mouches ?

Que pensent les jeunes adultes et les adolescent-e-s de l'héritage climatique qui leur est laissé ? En 20 épisodes, ce podcast balise les enjeux climatiques à venir.

REGARD SUR les cataclysmes (inédit)

Une plongée dans l'intimité de notre planète bleue dans ce documentaire coproduit et inédit *Cataclysmes, les grands régulateurs*. La Trois et La Une.

Il est temps d'agir : il n'y a pas de planète B. 3 (voir p. 47)

Le 27 septembre, une soirée spéciale a réuni le Premier Ministre et des responsables d'entreprises pour répondre aux questions et interpellations de jeunes qui avaient, pendant 21 jours, expérimenté le fait de changer radicalement leur mode de vie.

GuiHome vous détend : spécialiste environnement



Du 26 mars au 30 avril, après le JT de 19h30 du samedi sur La Une, GuiHome a évoqué, avec son ton décalé, les enjeux climatiques actuels sur les réseaux sociaux RTBF et Auvio.

La Yourte

Le 29 décembre, une expérience humaine inédite a réuni 6 personnalités RTBF qui ont tout quitté, pendant 5 jours et 4 nuits, pour vivre une aventure



exceptionnelle, dans un habitat léger avec un impact limité sur l'environnement loin de leur zone de confort. Vivre différemment, un nouveau concept plein d'humour qui a séduit et suscité un bel enthousiasme !

(65



3

LES AUDIENCES

26,7%
de pda



2.329.413**

téleSp., chaque semaine, pour les 3 chaînes

En termes d'audience la RTBF est pour la 4^e fois consécutive en tête

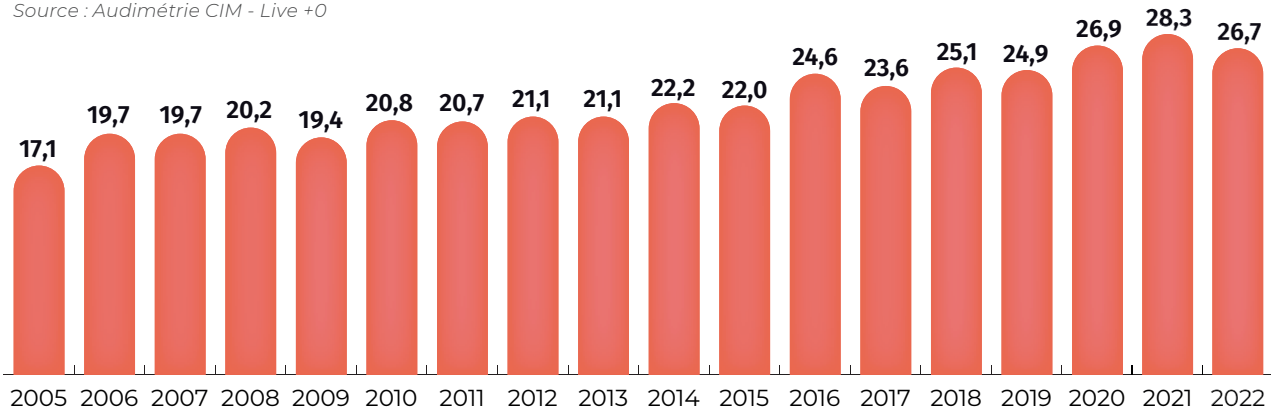
Dans un environnement média où la vision TV est à la baisse, la RTBF fidélise ses rendez-vous avec chaque jour 33 % de la population en contact au moins un quart d'heures avec une ou plusieurs chaînes TV de la RTBF.

* Source : Audimétrie CIM Share (#) – cible 4+ - Live +0

** Source : Audimétrie CIM Weekly rch (#/%) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7

Évolution des parts de marché en % (cible 4+) – Groupe RTBF

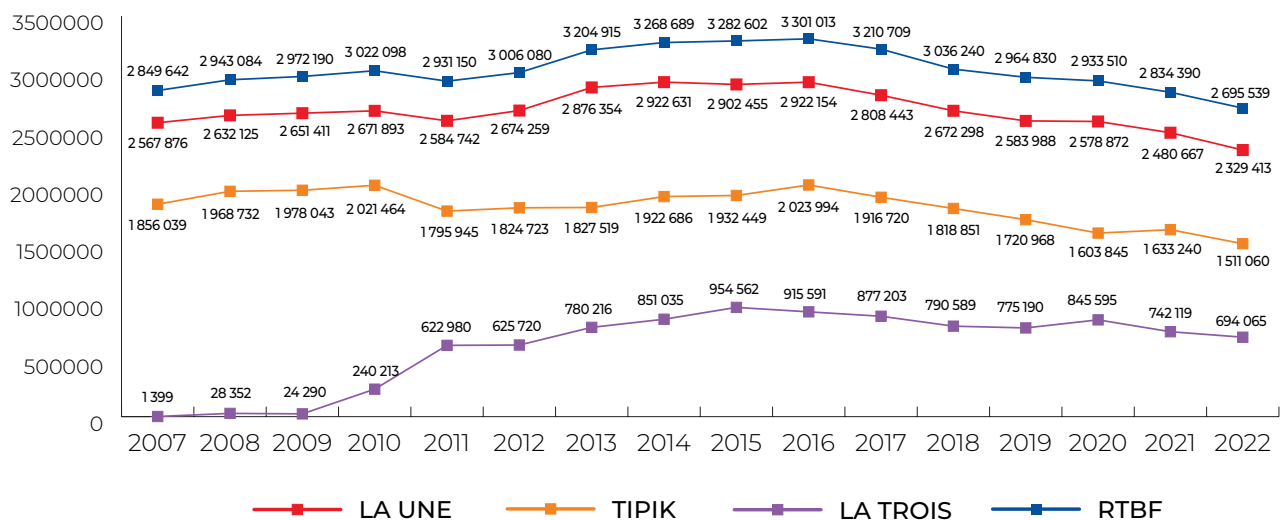
Source : Audimétrie CIM - Live +0



Évolution du reach hebdomadaire RTBF – 15 min.nc.- 4+ – détail par chaîne

En 2022, La Une est en repli à 19,7% (après le record de 2021 à 21,2%) mais reste élevée à son 4^e record,

tandis que Tipik reste stable à 5,7%. La Trois reste dans ses hauts niveaux à 1,4% de pda.



2H33 + 1,3M
auditeurs-riche-s
chaque jour

minutes en moyenne
par jour, 5 radios



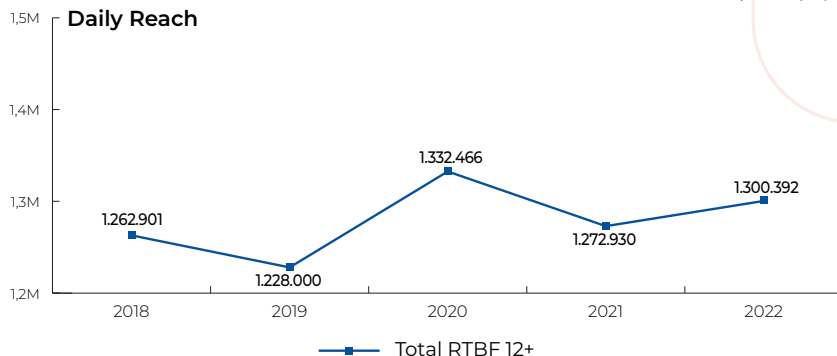
37,8%

en parts
de marché

L'offre radio place le groupe RTBF en tête sur tous les indicateurs

Dans un environnement média où l'écoute radio est en baisse, la RTBF reste en tête et en progression de +2,2% par rapport au total annuel de 2021*.

Quotidiennement, ce sont donc 30,5% de la population 12+ du sud du pays qui sont à l'écoute de la RTBF (+ 0,6 pt vs 2021). Sur base hebdomadaire, ils représentent 47,1% des 12+ de la FWB, (+0,5 pt).



Source : CIM/RAM janvier-décembre 2022

* Pour 2021, le total annuel n'a pas été fourni par le CIM. Il s'agit d'un calcul manuel qui, sur base des vagues radio CIM, nous permet d'avoir un chiffre annuel moyen.

Des audiences digitales post COVID

Après deux années exceptionnelles de consommation digitale en raison du COVID, le résultat est en **recul (-6,5% vs 2021)**, la RTBF touche 41,8% de la population 12+ chaque mois au travers de ses sites, players et apps.

L'âge moyen est de 45 ans. Ce résultat est de **24,4% en couverture hebdomadaire (-5,6pts vs 2021)** (soit 1.050.372 internautes); et de **7,9% en couverture quotidienne** du 1^{er} janvier au 31 décembre (-2,1 pts vs 2021) (soit 337.011 internautes).

PLAYERS

326.000

individus** par semaine

APPS

195.000

internautes** par semaine



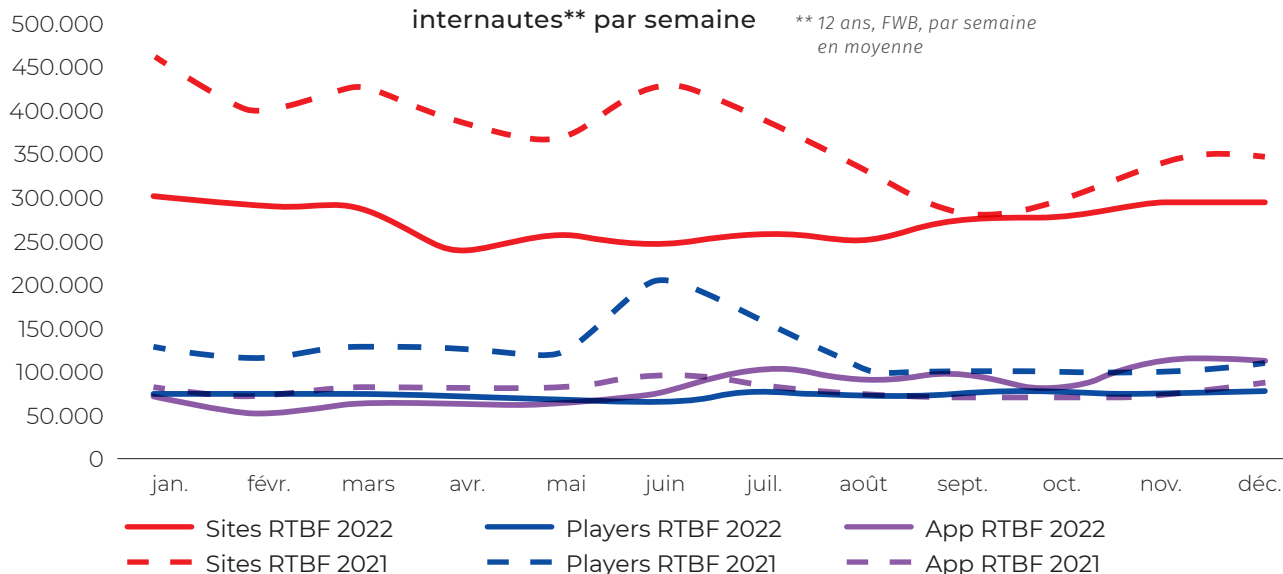
SITES

919.599

internautes** par semaine

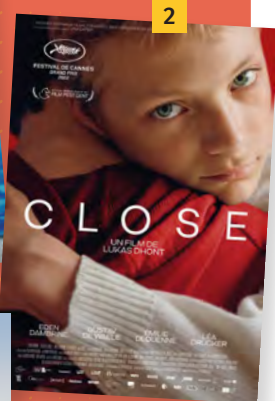
** 12 ans, FWB, par semaine en moyenne

Nbre d'internautes



Étude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (Sud), PC-Mobiles-Tablettes

PRIX 2022



- **TORI ET LOKITA** **1**, Jean-Pierre et Luc Dardenne, **Prix du 75^e anniversaire**, long métrage, Festival de Cannes
- **CLOSE** **2**, Lukas Dhont, **Grand Prix**, long métrage, Festival de Cannes
- **RIEN À FOUTRE** **3**, Emmanuelle Marre, Julie Lecoustre, **Prix COOP!**, long métrage, Festival d'Ostende
- **LAST DANCE**, Delphine Lehericcy, **Prix du Public**, long métrage, Festival de Locarno
- **J'AI DES RÊVES ÉLECTRIQUES**, Valentina Maurel, **Golden Alexander, prix du meilleur film**, long métrage, Festival de Thessalonique
- **YUKU ET LA FLEUR DE L'HIMALAYA** **4**, Arnaud Demuyck, Rémi Durin, **Prix du meilleur film pour enfant**, long métrage d'animation, Festival CINEKID
- **INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**, Alain Ughetto, **Meilleur film d'animation européen**, long métrage d'animation, European Film Awards (EFA)
- **INTERDIT AUX CHIENS ET AUX ITALIENS**, Alain Ughetto, **Grand Prix**, long métrage d'animation, BIAF (Corée du Sud)
- **MELVILLE**, Romain Renard, **Prix Eurimages au Développement de la Coproduction**, long métrage d'animation (en développement), Cartoon Movie
- **DALVA** **5**, Emmanuelle Nicot, **Grand Prix, Prix des Étudiants et Prix de la révélation féminine**, long métrage, Festival de Valenciennes
- **LE BLEU DU CAFTAN** **6**, Maryam Touzani, **Prix d'Interprétation féminine, Prix d'Interprétation masculine, Prix de la Critique**, long métrage, Festival de Valenciennes
- **REBEL**, Adil El Arbi, Bilal Fallah, **Best Narrative Feature**, long métrage, Festival de Philadelphie
- **KA ME KALU**, Flonja Kodheli, **Prix Bety, Grand Prix ex-aequo**, court métrage, BRIFF, Festival Le Court en dit Long (Paris)
- **CÂLINE** **7**, Margot Reumont, **Grand Prix du meilleur court métrage de la FWB**, court métrage, Festival ANIMA
- **CÂLINE**, Margot Reumont, **Prix du Jury**, court métrage, Festival du Film Français de Jéju
- **LA PASSANTE** **8**, Hannah Letaïf, **Prix Spécial Yarnspinner**, court métrage, ANIMIST Tallin

- **LA PASSANTE**, Hannah Letaïf, **Best Foreign Animated Film Award**, court métrage, FANO International Film Festival
- **LES SILENCIEUX**, Basile Vuillemin, **Prix Marion Hänsel, Prix Betv, Mention spéciale du jury**, court métrage, FIFF Namur
- **LES SILENCIEUX**, Basile Vuillemin, **Prix de la Production**, court métrage, Festival du film court de Villeurbanne
- **ATTRACTION**, Indra Siera, **Prix de la meilleure Fiction Francophone Étrangère**, Série 52', Festival de la Fiction de La Rochelle
- **PANDORE**, Vania Leturcq, Savina Dellicour, **Prix du Public**, Série 52', Festival TV de Luchon
- **LA THÉORIE DU Y** ⁹, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Mention Honorable: Websérie**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), Los Angeles Film Awards
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Mention Honorable: Acteur (Gaspard Rozenwajn)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), Los Angeles Film Awards
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Meilleur acteur (Gaspard Rozenwajn)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), NZ Web Fest
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Meilleure série (Langue étrangère)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), NZ Web Fest
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Meilleur acteur (Gaspard Rozenwajn)**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), Rio Web Fest
- **LA THÉORIE DU Y**, Martin Landmeters, Caroline Taillet, **Best drama**, Fiction (série 15' / Nouveaux Formats), NYC Web Fest
- **LUCE ET LE ROCHER**, Britt Raes, **Mention spéciale du jury jeune Generation Kplus**, court métrage d'animation, Berlinale
- **LUCE ET LE ROCHER**, Britt Raes, **Prix SABAM du meilleur court métrage belge**, court métrage d'animation, Festival Anima (Belgique)
- **LUCE ET LE ROCHER**, Britt Raes, **Prix de la meilleure animation jeune public**, court métrage d'animation, Festival international d'animation d'Ottawa



PRIX 2022



10



11



12



13



14

- **LUCE ET LE ROCHER** Britt Raes, **Prix du public IndieJunior**, court métrage d'animation, Festival international du cinéma indépendant IndieLisboa de Lisbonne
- **OPÉRATION PÈRE NOËL**, Marc Robinet, **Prix honorifique des écoles (4-5), Prix Pistache**, court métrage d'animation, Animatou (Suisse)
- **LES GRANDES VACANCES**, Vincent Patar, Stéphane Aubier, **Mention spéciale compétition nationale**, court métrage d'animation, Festival Anima (Belgique)
- **LES GRANDES VACANCES**, Vincent Patar, Stéphane Aubier, **Prix de la ville d'Hiroshima, Hiroshima Choice Award, Prix du film pour enfants compétition mondiale**, court métrage d'animation, Festival international du film d'animation d'Hiroshima
- **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE** **10**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Noida
- **MÉDECINE AUGMENTÉE** **11**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Indian World Film Festival
- **SOS SPERMATOZOÏDES** **12**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Indian World Film Festival
- **SÉRIE COMPLÈTE MATIÈRE GRISE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Festival Sciences-Réunion
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, D. Phalke International Film Festival
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleur scénario**, Matière Grise, Documentaire, Festival de Bangalore
- **LE PATIENT 4.0** **13**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Festival de Bangalore
- **LE PATIENT 4.0**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Trophée d'Argent**, Matière Grise, Documentaire, Deauville Green Awards
- **LES SECRETS DE LA BIÈRE** **14**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Calcutta

- **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Calcutta
- **LES SECRETS DE LA BIÈRE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Nitra
- **LE PATIENT 4.0**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Indian Cine Film Festival
- **LA SYNTHÉSIE** **15**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Indian Cine Film Festival
- **LE PATIENT 4.0**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Finaliste**, Matière Grise, Documentaire, Cannes Media & TV Awards
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure réalisation**, Matière Grise, Documentaire, Short Film Festival de Delhi
- **A TRAVERS LE VERRE** **16**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Short Film Festival de Delhi
- **SUR LE BOUT DE LA LANGUE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleur scénario**, Matière Grise, Documentaire, Shorts Films International Festival de Mumbai
- **LA MÉDECINE INTÉGRATIVE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Mention Spéciale du Jury**, Matière Grise, Documentaire, Shorts Films International Festival de Mumbai
- **LA SYNTHÉSIE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Trophée de Bronze**, Matière Grise, Documentaire, China Dragon Awards
- **LA SYNTHÉSIE**, Patrice Goldberg, Cyril Fleury, **Meilleure créativité & Vulgarisation Scientifique**, Matière Grise, Documentaire, Festival International de Madrid
- **PROLOGUE POUR UN RÉCIT D'ARRIVÉE**, Fanny Dujardin, Par Ouï-Dire et Le Grain des choses, Podcast documentaire, **catégorie petites ondes**, Festival Longueur d'Ondes de Brest



PRIX 2022



17



18



19



21



20



22



23



24

- **L'EMPIRE DU SILENCE** ¹⁷, Thierry Michel, **Prix du Public, Prix du Meilleur documentaire, Best Documentary Film**, Documentaire – coproduction RTBF, CinéWa - Waterloo, Ramdam Festival de Tournai, African Diaspora Cinema Festival
- **PETIT SAMEDI** ¹⁸, Paloma Sermon-Daï, **Magritte du Meilleur documentaire**, Documentaire – Copro RTBF, Magritte du cinéma
- **BIENVENUE CHEZ LES SOCCS** ¹⁹, Alain de Halleux, **Best Human Right's Film**, Documentaire – Copro RTBF, Toronto Independant Festival
- **LE REFUGE, CHASSER LES DRAGONS** ²⁰, Alexandra Kandy-Longuet, **Prix de la critique SFCC**, Documentaire – Copro RTBF, Festival International du Film Politique de Carcassonne
- **YOUNG PLATO (LES PETITS DISCIPLES DE PLATON)** ²¹, Neasa Ni Chianain et Declan McGrath, **Prix du Meilleur Film, Prix Spécial du Jury**, Documentaire – Copro RTBF, Festival One World Human Rights Documentary Festival, Festival du Film International de Thessalonique
- **ÉCLAIREUSES**, Lydie Wisshaupt-Claudiel, **Prix du Meilleur Documentaire décerné par la critique belge**, Documentaire – Copro RTBF, Festival Millenium
- **DÉTRUIRE RAJEUNIT** ²², Benjamin Hennot, **Prix du Meilleur Auteur décerné par la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF, Festival Millenium
- **LE DORMEUR ÉVEILLÉ**, Boris Van der Avoort, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **LA RÉVOLUTION BITCOIN** ²³, Rémi Forte et Julien Goetz, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **LES MOTS DE LA FIN** ²⁴, Agnès Lejeune et Gaëlle Hardy, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **PETITES** ²⁵, Pauline Beugnies, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF
- **L'HYPOTHÈSE DE ZYMOV** ²⁶, Denis Sneguirev, **Étoile de la SCAM**, Documentaire – Copro RTBF, Festival de Télévision de Monte-Carlo
- **LES MINUSCULES** ²⁷, Khristine Gillard, **Prix de la Presse et Grand Prix documentaire, Prix Mario Ruspoli**, Documentaire – Copro RTBF, Festival International du Film de Nancy, Festival International Jean Rouch à Paris

- **AUSTRAL** ²⁸, Benjamin Colaux, **Grand Prix et Prix du Montage**, Documentaire – Copro RTBF, BRIFF Brussels International Films Festival (compétition nationale)
- **UNE BOSSE DANS LE COEUR** ²⁹, Noé Reutenauer, **Prix du Jury et Prix du Public**, Documentaire – Copro RTBF, BRIFF Brussels International Films Festival (compétition nationale)
- **SŒURS DE COMBAT** ³⁰, Henri de Gerlache, **Prix du Public Documentaire belge**, Documentaire – Copro RTBF, FIFF – Festival du Film Francophone
- **LES FEMMES PRÉFÈRENT EN RIRE** ³¹, Marie Mandy, **Prix de la Critique**, Documentaire – Copro RTBF, FIFF – Festival du Film Francophone
- **ZUT : ZONE URGENTE À TRANSFORMER** ³², François de Saint-Georges, **Grand Prix du documentaire**, Documentaire – Copro RTBF, Festival Alimenterre
- **UNE VIE COMME UNE AUTRE**, Faustine Cros, **Prix d'Argent et Prix Interreligieux**, Documentaire – Copro RTBF, DOK festival de Leipzig
- **DANS LA MAISON**, Karima Saïdi, **Mention spéciale**, Documentaire – Copro RTBF, Festival de Tripoli
- **LA VIE EN KIT**, Elodie Degavre, **Prix du Public**, Documentaire – Copro RTBF, BAFF – Brussels Art Films Festival
- **NELLY ET NADINE**, Magnus Gertten, **Prix du Jury – Teddy Award, Grand Prix du Jury, Prix du Meilleur documentaire**, Berlinale (Berlin), Festival du Film de Cabourg (France), Festival Out On Film d'Atlanta, TLVFest (Festival international du film LGBT de Tel Aviv)



25



26



27



28



29



32



30



31